



www.greencampus.de

[illegible]

Heinrich Böll Stiftung NRW

Ich möchte keine weiteren Informationen

Ablaufplan

20.02.2015

Bis 18.00 Uhr: *Individuelle Anreise*

18.00 – 19.00 Uhr: Abendessen

19.00 – 20.00 Uhr: Begrüßung, Vorstellung, letzte Absprachen

20.00 – 21.00 Uhr: **Impuls:** Einführung: Was ist Presse-
was ist Öffentlichkeitsarbeit?

21.02.2015

09.00 – 11.00 Uhr: **Impuls:** Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit: Wie werde ich sichtbar?

11.00 – 13.00 Uhr: **Übung:** Nach Bedarf

14.00 – 16.00 Uhr: **Impuls:** Wie arbeitet die Pressebranche?

16.00 – 18.00 Uhr: Grundlagen, Formate und Situationen der Pressearbeit: Mit welchen Formaten kann ich an die Presse herantreten?

19.00 – 21.00 Uhr: **Übung:** Pressemitteilungen & Presseerklärungen schreiben

22.02.2015

09.00 – 11.00 Uhr: **Übung:** Pressekonferenzen planen und durchführen, E-Mailverteiler aufbauen und pflegen, Presseeinladungen, usw.

11.00 – 13.00 Uhr: **Übung:** Kommunikation im Krisenfall: Was soll ich tun?

14.00 – 16.00 Uhr: **Abschlussrunde:** Evaluation, Rückblick & Ausblick

Ab 16.00 Uhr: individuelle Abreise

Seminar

Nicht immer bekommen die eigenen Anliegen die öffentliche Aufmerksamkeit, die sie verdienen - dabei ist Öffentlichkeit ein unverzichtbares Mittel, um seine Ziele zu erreichen. Warum ist Öffentlichkeitsarbeit so wichtig und was macht eine gelungene Öffentlichkeitsarbeit aus, wo und wie genau kann man Öffentlichkeit schaffen? Wir zeigen Euch, wie sich kleine Gruppen mit einfachen Mitteln öffentlichkeitswirksam positionieren und eine breite Aufmerksamkeit für ihre Projekte erzielen können.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle ehrenamtlichen Aktivist*innen, die ihre Medienkompetenzen erweitern möchten und lernen wollen, wie erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit gelingt.

Seminarinhalte

- Wie funktionieren Medien – ein Blick hinter die Kulissen
- Einen Presseverteiler aufbauen, Kontakte pflegen
- Konzepte und Ideen für eigenes Material

Methoden

- Impulsreferat
- Gruppenarbeit
- Einzelübungen

Seminarort

"Chic und zentral wohnen" ist das Motto des City-Hostels Düsseldorf. Die Jugendherberge macht damit deutlich, dass sie von der Ausstattung und vom Service den Standard einer Jugendherberge übertrifft. Die Jugendherberge ist sowohl per Bus als auch mit der U-Bahn erreichbar.

Referent*in

Nambowa Mugalu ist Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der GRÜNEN Landtagsfraktion in NRW. Die Diplom Medienwissenschaftlerin befasst sich intensiv mit Web 2.0 Anwendungen und deren Einsatz in der Öffentlichkeitsarbeit.

Hiermit melde ich mich an:

Name					
Institution/Organisation					
Adresse					
				privat	dienstlich
Telefon					
E-Mail					

Ich erkenne die AGB (einzusehen unter www.boell-nrw.de) an.

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

Seminar	Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit	
	Engagement ist aller Ehren wert	
Nummer	0802-15	
Ort	City-Hostel Düsseldorf, 40545 Düsseldorf	
Per Mail	info@boell-nrw.de	
Per Fax	0211 936508-25	
<ul style="list-style-type: none"> o Doppelzimmer (Standard) o Einzelzimmer (Aufpreis, soweit verfügbar) o keine Übernachtung erforderlich o Ich zahle den ermäßigten Beitrag (laut AGB) o Ich möchte vegetarisch essen 		