

An Greencampus

INFORMATIONEN

Datum

Vierwöchiger Online-Kurs:
Montag, 14. November bis Freitag 9. Dezember 2011

Lernplattform

Einen Link zur Online-Plattform des Kurses erhalten Sie wenige Wochen vor Beginn des Kurses.

Anmeldung

Bitte schicken Sie das beiliegende Anmeldeformular bis zum 7. Oktober 2011 per Post bzw. per Fax an +49(0)30 285 34-109 oder als Scan an info@greencampus.de.

Teilnehmer/innenzahl: 10-14 Personen

Anmeldevoraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Fähigkeiten der Arbeit im Internet und an redaktionellen Texten. HTML- oder andere Programmierkenntnisse sind nicht erforderlich.

Seminarbeitrag

250 Euro zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu zahlen.

Stornierung

Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 7. Oktober 2011 kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatteten. Eine Rückerstattung ist nach diesem Zeitpunkt nur möglich, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

eLearning

SCHREIBEN UND GELESEN

WERDEN IM INTERNET

WIE SIE IHRE ZIELGRUPPE ANALYSIEREN,
IHR SCHREIBEN VERBESSERN UND IN
SUCHMASCHINEN GEFUNDEN WERDEN

14. NOVEMBER - 9. DEZEMBER 2011

IN ZUSAMMENARBEIT MIT
PETRA TESCH

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

vom wissen zum handeln

Ich möchte keine weiteren Informationen

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit die Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Heinrich-Böll-Stiftung
GreenCampus
Schumannstraße 8
10117 Berlin

eLearning

SCHREIBEN UND GELESEN WERDEN IM INTERNET

Auch interessante Nachrichten oder Hintergrundinformationen werden im Internet nur gelesen, wenn sie prägnant und verständlich geschrieben sind, webgerecht aufbereitet, vor allem aber von ihrer Zielgruppe gefunden wurden. Also weg von Textwüsten, langweiligen Teasern und öder Verwaltungssprache.

Wie das geht vermittelt Ihnen dieser praxisnahe Online-Kurs „Schreiben und gelesen werden im Internet“. Er richtet sich an alle, die redaktionell im und mit dem Internet arbeiten und kein Journalismus-Studium absolviert haben bzw. ihre Ausbildung durch Techniken der Arbeit im Internet ergänzen wollen.

Im Austausch mit anderen Teilnehmenden und unserer Online-Tutorin Petra Tesch stehen Ihnen ein interaktives Kursbuch mit zahlreichen Beispielen von internationalen Nachrichtenmedien sowie praxisnahe Übungsaufgaben und Diskussionsangebote auf einer Lernplattform zur Verfügung. Über vier Wochen arbeiten Sie in Ihrem eigenen Lerntempo. Auf Wunsch erhalten Sie zudem ein individuelles Feedback zu einem Text aus Ihrem Berufsalltag.



Petra Tesch ist Dipl. Übersetzerin und Dolmetscherin, Projektmanagerin für Internet- und E-Learning-Anwendungen und erfahrene Moderatorin in virtuellen Lernumgebungen. Für die Heinrich-Böll-Stiftung unterstützt sie seit 2009 die Online-Arbeit der Auslandsbüros.

eLearning

SCHREIBEN UND GELESEN WERDEN IM INTERNET

In dem vierwöchigen Online-Workshop bearbeiten Sie im Austausch mit Ihrer Gruppe und Online-Tutorin folgende Themen:

1. Woche

Für wen schreiben Sie?
Lernen Sie Ihre Leserschaft kennen.

2. Woche

Tipps für gutes Schreiben
Wie Sie Ihre Sprache einsetzen können, um Texte zu schreiben und zu redigieren.

3. Woche

Schreiben für den Bildschirm
Welche Rolle, Überschrift und Teaser spielen und wie Sie Ihren Fließtext strukturieren können.

4. Woche

Schreiben und gefunden werden
Wie Suchmaschinen arbeiten und Sie sie nutzen können, damit Ihre Texte ganz oben angezeigt werden.

Wie viel Zeit sollten Sie für den eLearning-Kurs einplanen?

Die bisherigen Teilnehmenden dieses Online-Kurses haben ca. fünf Stunden pro Woche für die Arbeit mit den Kursunterlagen, die Übungen und die Kommunikation im Kurs aufgewendet. Für die Teilnahme erhalten Sie nach Ende des Workshops eine Bestätigung. Ein GreenCampus-Zertifikat erhalten Sie über die Beteiligung an den Forumsdiskussionen und/oder die Lösung von Zertifikataufgaben. Die Lösung dieser Aufgaben erfordert einen Mehraufwand von ca. einer Stunde pro Woche.

Hiermit melde ich mich an:

Name		
Institution / Organisation		
Adresse		
Telefon		
E-Mail		

Seminar	eLearning: Schreiben und gelesen werden im Internet	
	250 Euro zzgl. MwSt., Stornierung bis 07.10.2011	Datum 14.11.-09.12.2011
Nummer	098_2011	
Ort	Berlin	
Per Mail	info@greencampus.de	
Per Fax	030/28534-109	

Die Zahlung des Teilnahmebeitrags erfolgt nach Rechnungsstellung von GreenCampus an die obige Adresse.

Ort, Datum, Unterschrift