

POLITIKMANAGEMENT greencampus WEITERBILDUNGS-AKADEMIE

VA-Nr.: 2301-12



Eugène Delacroix, 1830: *Die Freiheit führt das Volk*
eigene Bearbeitung

Kampagnenmanagement

Themen erfolgreich finden, inszenieren
und in Bewegung bringen

Zeitpunkt: 10. Juni 2012 bis 15. Juni 2012

Veranstaltungsort: Journalistenzentrum
Haus Busch, Hagen

Die Anerkennung des Seminars als Bildungsurlaub nach
dem Weiterbildungsgesetz ist möglich.

Die Veranstaltung ist mit 40 Unterrichtsstunden für das
PolitikManagement-Zertifikat
im Bereich Organisation anerkannt!

Veranstaltungsnummer (VA-Nr.): XXXX-12

Zeitpunkt:

Freitag, 23.03.2012, 17.00 Uhr bis
Sonntag, 25.03.2012, 14.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Ort, Stadt
Musterstraße 65, 33649 Muster

Teilnahmegebühren:

220€ pro Seminar, inklusive Vollpension und
Seminar material

EZ-Zuschlag: 30€

Ermäßigungen für Studierende, Arbeitslose,
SchülerInnen und HeimschlärerInnen auf Anfrage
Bitte Überweisung **bis 2 Wochen vor** Seminarbeginn
unter Angabe des **Namens der Teilnehmerin/des
Teilnehmers** und der **Veranstaltungs-Nr.!**

Das PolitikManagement-Zertifikat

Im Rahmen unseres Weiterbildungsangebots „Green Campus“ bieten
wir zur Stärkung der beruflichen und ehrenamtlichen Arbeit das Politik
Management-Zertifikat an. Für das Zertifikat müssen Sie Seminare im
Gesamtumfang von 130 Unterrichtsstunden aus den Bereichen *Organi-
sation, Medien, Kommunikation und Gender/Diversity* (100 Unterrichts-
stunden) und dem *freien Bereich* (30 Unterrichtsstunden) besuchen.
Bei Fragen berät unser Team gerne persönlich.

Bankverbindung der Heinrich Böll Stiftung NRW
Stadtsparkasse Düsseldorf // Kto: 10 05 52 92 66 // BLZ 300 501 10

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

www.boell-nrw.de

info@boell-nrw.de

www.greencampus.de

Graf-Adolf-Straße 100 // 40210 Düsseldorf // T. 0211 - 93 65 08-0

Heinrich Böll Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Datenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir
speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über
unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten
widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

Ablaufplan:

Sonntag, 10.06.12 /// Einstieg

- Anreise bis 17.00 Uhr
- Vorstellung, letzte Absprachen
- Vorstellung des „5-Phasen-Modell“

Montag, 11.06.12 /// Themen und Ideen

- 1. Phase: Suchen-Sammeln-Entscheiden
- 2. Phase: Planen & Strukturieren
- Ziele formulieren

Dienstag, 12.06.12 /// Werbung und Web2.0

- 3. Phase: Werben und Bewerben
- 4. Phase: Die Heiße Phase vor dem Start
- E-Campaigning

Mittwoch, 13.06.2012 /// Außenwirkung

- Interviewtraining mit und vor der Kamera
- Botschaften aussenden
- Markt der Möglichkeiten

Donnerstag, 11.06.12 /// Fotos und Texte

- Fotoinszenierungen: Was ist ein gutes Bild?
- Pressetraining: Was ist eine gute Mitteilung?
- Wie schreibe ich einen guten Artikel?

Freitag, 12.06.12 /// Ausklang

- 5. Phase: Perspektivisch Auswerten
- Problemanalyse & Seminarauswertung
- Abreise ab 14.00 Uhr

Das Programm wird gerne nach Wünschen der TeilnehmerInnen verändert. Eigene Ideen und Vorschläge für Kampagnen sind ausdrücklich erwünscht.

Am Ende des Seminars soll eine umsetzungsfähige Kampagne mit nach Hause genommen werden.

Weitere Informationen und ein detaillierter Ablaufplan erhältlich bei: **Andre.Moser@boell-nrw.de**

Zum Seminar:

Das Seminar richtet sich an alle engagierten AktivistInnen – von NGO's über Vereine und Verbände bis hin zu politischer Vertretung sind alle denkbaren Hintergründe wichtig und willkommen. Besondere Vorkenntnisse sind nicht notwendig, da in diesem Seminar die Grundlagen erlernt werden sollen. Eigene Ideen der umzusetzenden Kampagne sollen von den TeilnehmerInnen mitgebracht werden.

Seminarinhalte

- Kampagne als spezifisches Instrument politischer Arbeit kennenlernen und unterschiedliche Kampagnentypen und –phasen begreifen
- Leitzelfindung/Leitbildentwicklung in Gruppen
- Außenwirkung erzielen durch Bild, Wort und Internet

Methoden

- Einzel- und Gruppenarbeit
- Impulsreferate
- Videogestütztes Interviewtraining

Zu den TrainerInnen:

Wolfgang Rettich ist kampagnenerfahrener politischer Praktiker und seit vielen Jahren als Kampagnentrainer für uns tätig.

Karl Dittrich ist Fotojournalist und seit mehr als 10 Jahren Trainer für die Heinrich Böll Stiftung NRW.

Michael Brocker ist die markante Stimme des WDR und arbeitet seit 1986 als freiberuflicher Journalist und Seminarleiter im Journalistenbüro [punkt um](#) in Köln.

Zum Seminarort:

Das Journalisten-Zentrum in Hagen oder einfach **Haus Busch** ist seit vielen Jahren unser traditioneller Seminarort für gute erfolgreiche Kampagnen-Seminare. Die Finanzierung des wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen, der die Fortführung der Seminararbeit ohne Unterbrechung sicherstellt.

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Kampagnenmanagement
Themen erfolgreich finden. Inszenieren...	
Nummer	2301-12
Ort	Haus Einschlingen Bielefeld
Per Mail	Andre.moser@boell-nrw.de
Per Fax	0211 936508-24
o Einzelzimmer (Aufpreis, soweit verfügbar) o Doppelzimmer (Standard) o keine Übernachtung erforderlich o Ich möchte vegetarisch essen	
Ich erkenne die AGB (einzusehen unter www.boell-nrw.de) an.	
Ort, Datum:	Unterschrift:

Name	Institution/Organisation	privat	dienstlich
Adresse			
Telefon			
E-Mail			
o Ich zahle den ermäßigten Beitrag (laut AGB) o Ich zahle die Seminargebühren per Überweisung o Ich ermächtige die Heinrich Böll Stiftung NRW e.V. widerruflich die Teilnahmegebühren per Lastschrift einzuziehen:			
KontoinhaberIn: _____			
Konto-Nr: _____ BLZ: _____			
Name der Bank: _____			