



Ihre Angaben werden gemäß Datenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

[illegible]

Heinrich Böll Stiftung NRW



Ablaufplan

Freitag, 14.03.2014

Bis 18.00 Uhr: Anreise

18.00 – 19.00 Uhr: Abendessen

19.00 – 20.00 Uhr: Begrüßung, Vorstellung, letzte Absprachen

20.00 – 21.00 Uhr: **Impuls:** Einführung: Was ist Presse-
was ist Öffentlichkeitsarbeit?

Samstag, 15.03.2014

09.00 – 11.00 Uhr: **Impuls:** Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit: Wie werde ich sichtbar?

11.00 – 13.00 Uhr: **Übung:** Nach Bedarf

14.00 – 16.00 Uhr: **Impuls:** Wie arbeitet die Pressebranche?

16.00 – 18.00 Uhr: Grundlagen, Formate und Situationen der Pressearbeit: Mit welchen Formaten kann ich an die Presse herantreten?

19.00 – 21.00 Uhr: **Übung:** Pressemitteilungen & Presseerklärungen schreiben

Sonntag, 16.03.2014

09.00 – 11.00 Uhr: **Übung:** Pressekonferenzen planen und durchführen, E-Mailverteiler aufbauen und pflegen, Presseeinladungen, usw.

11.00 – 13.00 Uhr: **Übung:** Kommunikation im Krisenfall: Was soll ich tun?

14.00 – 16.00 Uhr: **Abschlussrunde:** Evaluation, Rückblick & Ausblick

Ab 16.00 Uhr: individuelle Abreise

Seminar

Wer sich ehrenamtlich und gemeinnützig engagiert, möchte seine Botschaft auch nach außen tragen, wichtige Themen zur Sprache bringen und für das eigene Engagement werben. Dazu ist eine strukturierte und durchdachte Öffentlichkeitsarbeit auch im Ehrenamt unerlässlich. In diesem Seminar werden daher grundlegende Medienkompetenz vermittelt. Wir zeigen, wie mit einfachen Mitteln kleine Gruppen eine große Wirkung erzielen und ihre Projekte werbewirksam ins Licht der Öffentlichkeit stellen können.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle ehrenamtlichen AktivistInnen, die bisher keine oder nur negative Erfahrungen bei der Öffentlichkeitsarbeit gemacht haben.

Seminarinhalte

- Wie funktionieren Medien – ein Blick hinter die Kulissen
- Einen Presseverteiler aufbauen, Kontakte pflegen
- Konzepte und Ideen für eigenes Material

Methoden

- Impulsreferat
- Gruppenarbeit
- Einzelübungen

Seminarort

Das CVJM Hotel Düsseldorf liegt direkt neben der Heinrich Böll Stiftung NRW und wird daher oft für Veranstaltungen und Seminare gebucht. Das Hotel liegt ca. 200 Meter vom Hbf. Düsseldorf entfernt und ideal an den ÖPNV angebunden.

Referent*in

Nambowa Mugalu ist Referentin für Öffentlichkeitsarbeit bei der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Landtag NRW. Sie befasst sich intensiv mit Web 2.0 Anwendungen. Durch Mitarbeit im Print, in TV-Redaktionen und Internetagenturen verfügt sie über redaktionelle und journalistische Erfahrungen.

Hiermit melde ich mich an:

Name					
Institution/Organisation					
Adresse					
				privat	dienstlich
Telefon					
E-Mail					

Ich erkenne die AGB (einzusehen unter www.boell-nrw.de) an.

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

Seminar	Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit	
	Engagement ist aller Ehren wert	
Nummer	1101-14	
Ort	CVJM Hotel Düsseldorf, 40210 Düsseldorf	
Per Mail	info@boell-nrw.de	
Per Fax	0211 936508-25	
	<ul style="list-style-type: none"> o Doppelzimmer (Standard) o Einzelzimmer (Aufpreis, soweit verfügbar) o keine Übernachtung erforderlich o Ich zahle den ermäßigten Beitrag (laut AGB) o Ich möchte vegetarisch essen 	