

WORKSHOP SPEZIAL

MITGLIEDER IM BLICK

MITGLIEDERBINDUNG DURCH
QUANTITATIVE UND QUALITATIVE
MEINUNGSFORSCHUNG

**DONNERSTAG, 13. SEPTEMBER 2012
BERLIN**

IN ZUSAMMENARBEIT MIT
ALEXANDER MAUß, MAUSS RESEARCH

vom wissen zum handeln

INFORMATIONEN

Datum und Zeit

Donnerstag, 13. September 2012 (9 – 17 Uhr)

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

Anmeldung

Bitte schicken Sie das beiliegende Anmeldeformular bis zum
16. August 2012 per Post oder per Fax an
+49(0)30 285 34-109.

Teilnehmer/innenzahl: 8 -12 Personen.

Seminarbeitrag

98 Euro für Seminar, Materialien und Verpflegung inkl.
gesetzlich geltender Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr
ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wenn Sie die
Seminarteilnahme nach dem 16. August 2012 kündigen,
können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatten.
Eine Rückerstattung ist möglich, wenn Sie eine/n
Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Hein-
rich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstif-
tungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in
den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfort-
bildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

An greencampus

Heinrich-Böll-Stiftung
GreenCampus
Schumannstraße 8
10117 Berlin

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich
behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um
Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der
Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend
gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

MITGLIEDER IM BLICK

Mitgliederbindung ist eine zentrale Aufgabe vieler Organisationen. Der Schlüssel zum Erfolg ist dabei die Orientierung an den Bedürfnissen der Mitglieder.

Doch was wollen Ihre Mitglieder und wie bewerten sie die Arbeit der eigenen Organisation? Ohne empirische Datengrundlage sind diese Fragen nicht zu beantworten. Die notwendige Unterstützung bieten deshalb Instrumente der Meinungsforschung.

Im GreenCampus Workshop Spezial „Mitglieder im Blick“ bietet Meinungsforscher Alexander Mauß den Teilnehmenden die Möglichkeit, mehr über den Einsatz von qualitativen und quantitativen Elementen der Meinungsforschung zur Steigerung der Mitgliederbindung zu erfahren und geeignete Herangehensweisen zu diskutieren:

- Grundlagen qualitativer und quantitativer Meinungsforschung
- Ablauf eines Gruppendiskussionsprojektes (Zielgruppe, Leitfaden, Rekrutierung, Moderation, Auswertung) und einer Umfrage (Erhebungsart, Fragebogen, Befragung, Auswertung)
- Entwicklung eines Gruppendiskussionsprojektes sowie einer Umfrage für eine Mitgliedsorganisation
- Optional: Diskussion bestehender Materialien | Erfahrungsaustausch



Alexander Mauß ist Inhaber von Mauss Research und entwickelt Handlungsempfehlungen für politische Organisationen mit Hilfe der qualitativen und quantitativen Meinungsforschung. Mauß verfügt über langjährige Berufserfahrung bei Politikberatungsunternehmen und Meinungsforschungsinstituten in Washington, D.C. und Berlin. Vor der Gründung von Mauss Research hat er von 2001 bis 2007 als Projektleiter die Politikforschung eines großen deutschen Marktforschungsunternehmens betreut. Er ist Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung (de'ge'pol) und des Berufsverbandes Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM).

MITGLIEDER IM BLICK

Donnerstag, 13. September 2012

PROGRAMM

9.00 – 9.15 Uhr

Vorstellung

9.15 – 10.45 Uhr

Grundlagen: Qualitative Forschung als Instrument für politische Organisationen

Einführung, Ablauf eines Gruppendiskussionsprojektes (Zielgruppe, Leitfaden, Rekrutierung, Moderation, Auswertung)

10.45 – 11.00 Uhr Pause

11.00 – 12.30 Uhr

Praktische Übung: Studiendesign, Leitfaden

Entwicklung eines Gruppendiskussionsprojektes für eine Mitgliedsorganisation

12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause

13.30 – 14.45 Uhr

Grundlagen: Umfrageforschung als Instrument für politische Organisationen

Einführung, Ablauf einer Umfrage (Erhebungsart, Fragebogen, Befragung, Auswertung)

14.45 – 15.00 Uhr Pause

15.00 – 16.30 Uhr

Praktische Übung: Studiendesign, Fragebogen, Auswertung

Entwicklung einer Umfrage für eine Mitgliedsorganisation

16.30 – 16.45 Uhr

Klärung offener Fragen

16.45 – 17.00 Uhr

Seminarauswertung

Hiermit melde ich mich an:

Name	Institution / Organisation			
Adresse			privat	dienstlich
Telefon				
E-Mail				
Die Zahlung des Teilnahmebeitrags erfolgt nach Rechnungsstellung durch GreenCampus.				
Ort, Datum, Unterschrift				

Seminar	Mitglieder im Blick	
Nummer	WS 009_2012	Datum 13.09.2012
Ort	Berlin	
Per Mail	info@greencampus.de	
Per Fax	030/28534-109	