

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

INFORMATIONEN

Datum und Zeit

Dienstag, 19. März 2013, 9:00 bis 18:00 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

Anmeldung

Bitte schicken Sie das beiliegende Anmeldeformular bis zum 19. Februar 2013 per Post oder per Fax an
+49(0)30 285 34-109.
Teilnehmer/innenzahl: 6 – 12 Personen.

Technik

Bitte eigenen Laptop mitbringen – WLAN kostenfrei vorhanden.

Seminarbeitrag

98 Euro für Seminar, Materialien und Verpflegung inkl. gesetzlich geltender Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 19. Februar 2013 kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatten. Eine Rückerstattung ist möglich, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

WORKSHOP SPEZIAL

ONLINE-KOMMUNIKATION

SOCIAL MEDIA

STRATEGIEN

19. MÄRZ 2013, BERLIN

IN KOOPERATION MIT DOPPELSTERN –
AGENTUR FÜR DIGITALE ZUKUNFT
PETER SCHINK

vom wissen zum handeln

Social Media Plattformen wie Twitter, Facebook oder StudiVZ wird immer größere Aufmerksamkeit zuteil. Sie bieten die Chance, das eigene Publikum und neue Zielgruppen sehr unmittelbar, schnell und über unterschiedliche Wege zu erreichen. Doch wo genau, mit wem und mit welchem Aufwand macht Kommunikation im Web 2.0 für die eigene Organisation Sinn? Notwendig für die erfolgreiche Nutzung von Social Media ist eine, auf das jeweilige Projekt zugeschnittene Strategie.



Dr. David J. Nisbet is a professor of psychology at the University of North Carolina at Chapel Hill. He is also a senior research advisor at the Center for the Study of Social Policy. He has published numerous articles on the psychology of religion and spirituality, and is the author of the book *The Psychology of Religion: A Cross-Cultural Perspective*.

ONLINE-KOMMUNIKATION: SOCIAL MEDIA STRATEGIEN

PROGRAMM

- Vorstellung & Erwartungen
- Einführung in das Thema
- Social Media als „globales Gespräch“

10:45 - 12:00 Uhr

- Beispiele für Kommunikation in Social Media:
Facebook und Twitter
- Best Practices bei Stiftungen, Vereinen und NGO

13:00 - 14:30 Uhr

- Strategischer Ansatz: POST-Strategie
- Wie definiert man Ziele?
- Wie misst man Erfolg?

14:45 - 16:30 Uhr

- Erarbeitung von eigenen Projekten (Gruppenaufgabe)

16:45 - 18:00 Uhr

- Zusammentragen von Ergebnissen
- Fazit und Schlussrunde

Name			
Institution / Organisation			
Adresse			
		privat	dienstlich
Telefon			
E-Mail			

Die Zahlung des Teilnahmebeitrags erfolgt nach Rechnungsstellung durch GreenCampus.

Ort, Datum, Unterschrift

Seminar	Online-Kommunikation: Social Media Strategien		
Nummer	WS 005_2013	Datum	19.03.2013
Ort	Berlin		
Per Mail	info@greencampus.de		
Per Fax	030/28534-109		