

45 Grüner Salon

Dienstag
13. November 2012
19 Uhr
Eintritt: 5 € (ermäßigt 2,50 €)

KELLERTHEATER HAMBURG

Johannes-Brahms-Platz 1
20355 Hamburg

Stadtentwicklung und Kreativwirtschaft: *Von kreativen Milieus und der Planung offener Räume*

Christa Goetsch

*Bürgermeisterin a.D., Kulturpolitische Sprecherin
der Grünen-Bürgerschaftsfaktion*

IM GESPRÄCH MIT:

Prof. Gesa Ziemer

*Vizepräsidentin Forschung an der
HafenCity Universität Hamburg*

Jürgen Bruns-Berentelg

*Vorsitzender der Geschäftsführung
HafenCity Hamburg GmbH*

Jürgen Breiter

Urban Curator, Initiative „Stadt Neudenken“, Berlin

Zur Einstimmung zeigen wir Kurzfilme zum Thema.

umdenken
Heinrich-Böll-Stiftung Hamburg e.V.



Politisches Bildungswerk
Heinrich-Böll-Stiftung Hamburg e.V.
Kurze Straße 1 20355 Hamburg
Tel. 040 / 389 52 70 info@umdenken-boell.de
Fax 040 / 380 93 62 www.umdenken-boell.de
Gefördert von der Landeszentrale für politische Bildung Hamburg

„Hamburg sollte sich als Stadt verstehen, die Freiräume für Experimente und Austausch zulässt und Möglichkeiten für das Unplanbare schafft.“

Dieser Satz steht als Handlungsempfehlung im Kreativwirtschaftsbericht 2012. Hamburg ist derzeit deutschlandweit Spitzenreiter in diesem zukunftsrelevanten Wirtschaftssektor*. Doch der Schein trügt: Hamburgs Vorsprung an der Spitze schmilzt, Kreative wandern nach Berlin oder München ab. Hamburgs Politik ist gefordert, die Rahmenbedingungen für Kultur- und Kreativwirtschaft zu verbessern. Eng damit verbunden ist die Schaffung einer geeigneten Atmosphäre für Kreativität. Doch wie ist es um die stadtentwicklungs- und kulturpolitische Umsetzung der o.g. Handlungsempfehlung bestellt? Welche Maßnahmen ergreift die Stadt für die Förderung kreativer Millieus?

Am Beispiel des Oberhafens thematisieren wir Entstehung und Entwicklung eines kreativwirtschaftlichen Sektors aus politischer und wissenschaftlicher Sicht und diskutieren auch, wie es um kreative Räume in anderen Großstädten wie z.B. Berlin steht.

* Zu diesem Sektor werden all jene gezählt, die sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen.

- Ich bin noch nicht im Verteiler und möchte gerne auch weiterhin zum Grünen Salon eingeladen werden. Karte bitte zurückschicken.

