

POLITIKMANAGEMENT greencampus WEITERBILDUNGSAKADEMIE

1201-15



Quelle: photocase.de/ ThomasK /Alternativ/ eigene Bearbeitung

Campaigning with Communities Soziale Netzwerke strategisch nutzen

20.03.2015, 14:00 Uhr bis 21.03.2015, 16:00 Uhr

Coworking Space Garage Bilk, Düsseldorf

Das Seminar wird mit 12 Unterrichtsstunden
für das PolitikManagement-Zertifikat
im Bereich Medien anerkannt

Veranstaltungsnummer (VA-Nr.): 1201-15

Zeitpunkt:

20.03.2015, 14:00 Uhr bis 21.03.2015, 16:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Coworking Space Garage Bilk
Bilker Allee 217, 40215 Düsseldorf

Teilnahmegebühren: 100€

ohne Übernachtung, inklusive Getränke und
Seminarunterlagen

Ermäßigungen für Studierende, Arbeitslose, SchülerInnen und
HeimschlärerInnen auf Anfrage.

Mit der Anmeldung werden unsere AGB (einhändig
unter www.boell-nrw.de) angenommen.

Bitte Überweisung **bis 2 Wochen vor** Seminarbeginn
unter Angabe des **Namens der Teilnehmerin/des
Teilnehmers** und der **Veranstaltungs-Nr. 1201-15!**

Für weitere Informationen bitte eine E-Mail senden
an: info@boell-nrw.de

Das PolitikManagement-Zertifikat

Im Rahmen unseres Weiterbildungsangebots „Green Campus“ bieten
wir zur Stärkung der beruflichen und ehrenamtlichen Arbeit das Politik
Management-Zertifikat an. Für das Zertifikat müssen Sie Seminare im
Gesamtumfang von 130 Unterrichtsstunden aus den Bereichen *Organi-
sation, Medien, Kommunikation und Gender/Diversity* (100 Unterrichts-
stunden) und dem *freien Bereich* (30 Unterrichtsstunden) besuchen.
Bei Fragen berät unser Team gerne persönlich.

Bankverbindung der Heinrich Böll Stiftung NRW

Stadtsparkasse Düsseldorf // Kto: 10 05 52 92 66 // BLZ 300 501 10
IBAN: DE 06 3005 0110 1005 5292 66 // SWIFT-BIC: DUSSEDDXXX

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

Graf-Adolf-Straße 100 // 40210 Düsseldorf // T. 0211 - 93 65 08-0

www.boell-nrw.de

info@boell-nrw.de

www.greencampus.de

Heinrich Böll Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Datenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir
speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über
unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten
widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

Ablaufplan

20.03.2015

Bis 14:00 Uhr: Individuelle Anreise

14.00 - 15.00 Uhr: **Begrüßung**/Vorstellung, letzte Absprachen

15.00 - 17.00 Uhr: **Kampagnenpraxis**: Einblicke und Fallbeispiele erfolgreicher Kampagnen in sozialen Netzwerken

17.00 - 18.00 Uhr: Essenspause

18.00 - 20.00 Uhr: **Grundlagen**: Die Fanpage auf Facebook: Moderatoren, Impressum, zeitgesteuerte Postings, Statistiken

21.03.2015

09.00 - 11.00 Uhr: Sharepics

11.00 - 13.00 Uhr: Werbeanzeigen

13.00 - 14.00 Uhr: Essenspause

14.00 - 16.00 Uhr: **Workshop**: Wie konzipiere ich eine Kampagne?

16.00 - 17.00 Uhr: Abschlussrunde: **Evaluation**, Rückblick & Ausblick

Ab 17.00 Uhr: individuelle Abreise

Seminarort: Die Garage Bilk ist ein Ort des kreativen Schaffens. Zwischen vielen mietbaren Arbeitsplätzen haben sich Start-Ups, ein FabLab und eine offene Community als fester Bestandteil etabliert. Die Garage Bilk ist ca. 400 Meter von der S-Bahnhaltestelle Bilk entfernt. Mangels Parkplätzen ist eine Anreise im Auto nicht sinnvoll.

Seminar

Größere Projekte und Kampagnen kommen nicht mehr ohne soziale Netzwerke aus. Facebook und Twitter gehören zu den wichtigsten Räumen, in denen Aufmerksamkeit für die eigenen Positionen gewonnen werden. Wie nutzt man soziale Netzwerke für seine Zwecke und wie konzipiert und kommuniziert man anspruchsvolle Social-Media- Kampagnen? Unser Seminar zeigt Euch, wie Ihr soziale Netzwerke effektiv, schnell und durchdacht nutzen könnt, um den Erfolg Eurer Kampagnen zu steigern.

Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an erfahrene Nutzer*innen von sozialen Netzwerken. Wir setzen das Wissen aus unserem Einführungsseminar und schon bestehende Aktivität auf Twitter und Facebook voraus. Ein eigenes Notebook muss zum Seminar mitgebracht werden. Für Teile der Praxisübung ist das Grafikprogramm Adobe Photoshop notwendig, dass vorher auf dem Rechner installiert sein muss (30-Tage-Testversion ist möglich). Vergleichbare Programme wie Pixelmator, Sketch, Gimp, o.Ä. sind ebenfalls möglich, wenn der Umgang damit beherrscht wird.

Seminarinhalte

- Internetkampagnen selbst anlegen und durchführen
- Sharepics & Grafiken
- Zielgruppenansprache

Referent*innen

Benjamin Jopen ist Referent für Online-Kommunikation beim Landesverband der GRÜNEN NRW. Er ist zudem Inhaber der Kommunikationsagentur „kre8tiv“ in Düsseldorf, die sich auf Webdesign spezialisiert hat.

Can Erdal ist Senior-Berater in der Agentur "Squirrel & Nuts - Gesellschaft für Strategische Beratung" in Köln, die sich auf Politikberatung und Kommunalmarketing spezialisiert hat. Davor war Referent für Onlinekommunikation der GRÜNEN Landtagsfraktion in NRW.

Achtung: Die Übernachtung in Düsseldorf muss selbst organisiert und bezahlt werden.

Hiermit melde ich mich an:

Name	Institution/Organisation		dienstlich	
Adresse			privat	
Telefon				
E-Mail				
Ich erkenne die AGB (einzusehen unter www.boell-nrw.de) an. Ort, Datum: Unterschrift:				

Seminar	Web 2.0 für Fortgeschrittene			
Social Media strategisch nutzen				
Nummer	1201-15			
Ort	Coworking Space Garage Bilk, 40215 Düsseldorf			
Per Mail	info@boell-nrw.de			
Per Fax	0211 936508-25			
o Doppelzimmer (Standard) o Einzelzimmer (Aufpreis, soweit verfügbar) o keine Übernachtung erforderlich o Ich zahle den ermäßigten Beitrag (laut AGB) o Ich möchte vegetarisch essen				