

# POLITIK MANAGEMENT greencampus WEITERBILDUNGSAKADEMIE

1201-15



Quelle: photocase.de/ Thomask /Alternativ/ eigene Bearbeitung

## Campaigning with Communities Soziale Netzwerke strategisch nutzen

20.03.2015, 14:00 Uhr bis 21.03.2015, 16:00 Uhr

Coworking Space Garage Bilk, Düsseldorf

Das Seminar wird mit 12 Unterrichtsstunden  
für das PolitikManagement-Zertifikat  
im Bereich Medien anerkannt

Veranstaltungsnr.: 1201-15

### Zeitpunkt:

20.03.2015, 14:00 Uhr bis 21.03.2015, 16:00 Uhr

### Veranstaltungsort:

Coworking Space Garage Bilk  
Bilker Allee 217, 40215 Düsseldorf

**Teilnahmegebühren:** 100€

ohne Übernachtung, inklusive Getränke und  
Seminarunterlagen

Ermäßigungen für Studierende, Arbeitslose, SchülerInnen und  
HeimschläferInnen auf Anfrage.

**Mit der Anmeldung werden unsere AGB (einsehbar  
unter [www.boell-nrw.de](http://www.boell-nrw.de)) angenommen.**

Bitte Überweisung **bis 2 Wochen** vor Seminarbeginn  
unter Angabe des **Namens der Teilnehmerin/des  
Teilnehmers und der Veranstaltungs-Nr. 1201-15!**

Für weitere Informationen bitte eine E-Mail senden  
an: [info@boell-nrw.de](mailto:info@boell-nrw.de)

### Das PolitikManagement-Zertifikat

Im Rahmen unseres Weiterbildungsangebots „Green Campus“ bieten  
wir zur Stärkung der beruflichen und ehrenamtlichen Arbeit das Politik  
Management-Zertifikat an. Für das Zertifikat müssen Sie Seminare im  
Gesamtumfang von 130 Unterrichtsstunden aus den Bereichen *Organisation, Medien, Kommunikation und Gender/Diversity* (100 Unterrichtsstunden) und dem *freien Bereich* (30 Unterrichtsstunden) besuchen.  
Bei Fragen berät unser Team gerne persönlich.

### Bankverbindung der Heinrich Böll Stiftung NRW

Stadtsparkasse Düsseldorf // Kto: 10 05 52 92 66 // BLZ 300 501 10  
IBAN: DE 06 3005 0110 1005 5292 66 // SWIFT-BIC: DUSSDEDDXXX

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

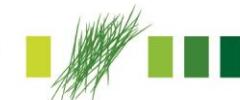


NORDRHEIN-WESTFALEN

Graf-Adolf-Straße 100 // 40210 Düsseldorf // T. 0211 - 93 65 08-0

[www.boell-nrw.de](http://www.boell-nrw.de)  
[info@boell-nrw.de](mailto:info@boell-nrw.de)  
[www.greencampus.de](http://www.greencampus.de)

Heinrich Böll Stiftung NRW



Ich möchte keine weiteren Informationen

Ihre Angaben werden gemäß Datenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Heinrich Böll Stiftung NRW  
Graf-Adolf-Straße 100  
40210 Düsseldorf



## Ablaufplan

### 20.03.2015

Bis 14:00 Uhr: *Individuelle Anreise*

14.00 - 15.00 Uhr: **Begrüßung/Vorstellung**, letzte Absprachen

15.00 - 17.00 Uhr: **Kampagnenpraxis**: Einblicke und Fallbeispiele erfolgreicher Kampagnen in sozialen Netzwerken

17.00 - 18.00 Uhr: *Essenspause*

18.00 - 20.00 Uhr: **Grundlagen**: Die Fanpage auf Facebook: Moderatoren, Impressum, zeitgesteuerte Postings, Statistiken

### 21.03.2015

09.00 - 11.00 Uhr: Sharepics

11.00 - 13.00 Uhr: Werbeanzeigen

13.00 - 14.00 Uhr: *Essenspause*

14.00 - 16.00 Uhr: **Workshop**: Wie konzipiere ich eine Kampagne?

16.00 - 17.00 Uhr: Abschlussrunde: **Evaluation**, Rückblick & Ausblick

Ab 17.00 Uhr: *individuelle Abreise*

**Seminarort**: Die Garage Bilk ist ein Ort des kreativen Schaffens. Zwischen vielen mietbaren Arbeitsplätzen haben sich Start-Ups, ein FabLab und eine offene Community als fester Bestandteil etabliert. Die Garage Bilk ist ca. 400 Meter von der S-Bahnhaltstelle Bilk entfernt. Mangels Parkplätzen ist eine Anreise im Auto nicht sinnvoll.

## Seminar

Größere Projekte und Kampagnen kommen nicht mehr ohne soziale Netzwerke aus. Facebook und Twitter gehören zu den wichtigsten Räumen, in denen Aufmerksamkeit für die eigenen Positionen gewonnen werden. Wie nutzt man soziale Netzwerke für seine Zwecke und wie konzipiert und kommuniziert man anspruchsvolle Social-Media- Kampagnen? Unser Seminar zeigt Euch, wie Ihr soziale Netzwerke effektiv, schnell und durchdacht nutzen könnt, um den Erfolg Eurer Kampagnen zu steigern.

## Zielgruppe

Dieses Seminar richtet sich an erfahrene Nutzer\*innen von sozialen Netzwerken. Wir setzen das Wissen aus unserem Einführungsseminar und schon bestehende Aktivität auf Twitter und Facebook voraus. Ein eigenes Notebook muss zum Seminar mitgebracht werden. Für Teile der Praxisübung ist das Grafikprogramm Adobe Photoshop notwendig, dass vorher auf dem Rechner installiert sein muss (30-Tage-Testversion ist möglich). Vergleichbare Programme wie Pixelmator, Sketch, Gimp, o.Ä. sind ebenfalls möglich, wenn der Umgang damit beherrscht wird.

## Seminarinhalte

- Internetkampagnen selbst anlegen und durchführen
- Sharepics & Grafiken
- Zielgruppenansprache

## Referent\*innen

**Benjamin Jopen** ist Referent für Online-Kommunikation beim Landesverband der GRÜNEN NRW. Er ist zudem Inhaber der Kommunikationsagentur „kre8tiv“ in Düsseldorf, die sich auf Webdesign spezialisiert hat.

**Can Erdal** ist Senior-Berater in der Agentur "Squirrel & Nuts - Gesellschaft für Strategische Beratung" in Köln, die sich auf Politikberatung und Kommunalmarketing spezialisiert hat. Davor war Referent für Onlinekommunikation der GRÜNEN Landtagsfraktion in NRW.

**Achtung**: Die Übernachtung in Düsseldorf muss selbst organisiert und bezahlt werden.

## Hiermit melde ich mich an:

Name	
Institution/Organisation	
Adresse	
privat	
dienstlich	
Telefon	
E-Mail	

**Ich erkenne die AGB (einzusehen unter [www.boell-nrw.de](http://www.boell-nrw.de)) an.**  
Ort, Datum: \_\_\_\_\_  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

Seminar	Web 2.0 für Fortgeschrittene
Social Media strategisch nutzen	
Nummer	1201-15
Ort	Coworking Space Garage Bilk, 40215 Düsseldorf
Per Mail	info@boell-nrw.de
Per Fax	0211 936508-25

- Doppelzimmer (Standard)
- Einzelzimmer (Aufpreis, soweit verfügbar)
- keine Übernachtung erforderlich
- Ich zahle den ermäßigten Beitrag (laut AGB)
- Ich möchte vegetarisch essen