

POLITIKMANAGEMENT greencampus WEITERBILDUNGS-AKADEMIE

VA-Nr.: 2301-13



Eugène Delacroix, 1830: *Die Freiheit führt das Volk*
eigene Bearbeitung

Kampagnenmanagement

(D)eine Kampagne – mit uns wird's was

09. Juni 2013 bis 14. Juni 2013

Journalistenzentrum Haus Busch, Hagen

Die Anerkennung des Seminars als
Bildungsurlaub nach WBG ist möglich.

Die Veranstaltung ist mit 40 Unterrichtsstunden für das
PolitikManagement-Zertifikat
im Bereich Organisation anerkannt!

Veranstaltungsnummer (VA-Nr.): 2301-13

Zeitpunkt

Sonntag, 09.06.2013, 17.00 Uhr bis
Freitag, 14.06.2013, 15.00 Uhr

Veranstaltungsort

Journalistenzentrum Haus Busch
Haus Busch 1, 58099 Hagen

Teilnahmegebühren:

550€, inklusive Vollpension und Seminarmaterial

EZ-Zuschlag: 75€

Ermäßigungen für Studierende, Arbeitssuchende,
SchülerInnen & HeimschläferInnen auf Anfrage.

Bitte Überweisung **bis 2 Wochen vor Seminarbeginn**
unter Angabe des **Namens der Teilnehmerin / des**
Teilnehmers und **der Veranstaltungs-Nr.!**

Mit der Anmeldung werden unsere AGB akzeptiert
(siehe www.boell-nrw.de).

Für weitere Informationen bitte eine E-Mail senden an:
andre.moser@boell-nrw.de.

Das PolitikManagement-Zertifikat

Im Rahmen unseres Weiterbildungsangebots „Green Campus“ bieten wir zur Stärkung der beruflichen und ehrenamtlichen Arbeit das Politik Management-Zertifikat an. Für das Zertifikat müssen Sie Seminare im Gesamtumfang von 130 Unterrichtsstunden aus den Bereichen *Organisation, Medien, Kommunikation und Gender/Diversity* (100 Unterrichtsstunden) und dem *freien Bereich* (30 Unterrichtsstunden) besuchen. Bei Fragen berät unser Team gerne persönlich.

Bankverbindung der Heinrich Böll Stiftung NRW
Stadtsparkasse Düsseldorf // Kto: 10 05 52 92 66 // BLZ 300 501 10

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

www.boell-nrw.de

info@boell-nrw.de

www.greencampus.de

Graf-Adolf-Straße 100 // 40210 Düsseldorf // T. 0211 - 93 65 08-0

Heinrich Böll Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Datenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

Heinrich Böll Stiftung NRW



Ablaufplan

Sonntag, 09.06.13 /// Einstieg

- Anreise bis 17.00 Uhr
- Vorstellung, letzte Absprachen
- Vorstellung des „5-Phasen-Modell“

Montag, 10.06.13 /// Themen und Ideen

- 1. Phase: Suchen-Sammeln-Entscheiden
- 2. Phase: Planen & Strukturieren
- Ziele formulieren

Dienstag, 11.06.13 /// Werbung und Web 2.0

- 3. Phase: Werben und Bewerben
- 4. Phase: Die Heiße Phase vor dem Start
- E-Campaigning

Mittwoch, 12.06. 2013 /// Außenwirkung

- Interviewtraining mit und vor der Kamera
- Botschaften aussenden
- Markt der Möglichkeiten

Donnerstag, 13.06.13 /// Fotos und Texte

- Fotoin szenierungen: Was ist ein gutes Bild?
- Pressetraining: Was ist eine gute Mitteilung?
- Wie schreibe ich einen guten Artikel?

Freitag, 14.06.13 /// Ausklang

- 5. Phase: Perspektivisch Auswerten
- Problemanalyse & Seminarauswertung
- Abreise ab 15.00 Uhr

Das Programm wird gerne nach Wünschen der TeilnehmerInnen verändert. Eigene Ideen und Vorschläge für Kampagnen sind ausdrücklich erwünscht.

Am Ende des Seminars soll eine umsetzungsfähige Kampagne mit nach Hause genommen werden.

Weitere Informationen und ein detaillierter Ablaufplan
erhältlich bei: **Andre.Moser@boell-nrw.de**

Zum Seminar

Das Seminar richtet sich an alle engagierten AktivistInnen – von NGOs über Vereine und Verbände bis hin zu politischer Vertretung sind alle denkbaren Hintergründe wichtig und willkommen. Besondere Vorkenntnisse sind nicht notwendig, da in diesem Seminar die Grundlagen erlernt werden sollen. Eigene Ideen der umzusetzenden Kampagne sollen von den TeilnehmerInnen mitgebracht werden.

Seminarinhalte

- Kampagne als spezifisches Instrument politischer Arbeit kennenlernen und unterschiedliche Kampagnentypen und –phasen begreifen
- Leitziefindung/Leitbildentwicklung in Gruppen
- Außenwirkung erzielen durch Bild, Wort und Internet

Methoden

- Einzel- und Gruppenarbeit
- Impulsreferate
- Videogestütztes Interviewtraining

TrainerInnen

Marianne Weiss ist Geschäftsführerin bei Bündnis 90 / Die Grünen Bielefeld und kampagnenerfahrene politische PraktikerIn. .

Karl Ditttrich ist Fotojournalist und seit mehr als 10 Jahren Trainer für die Heinrich Böll Stiftung NRW.

Zum Seminarort

Das Journalisten-Zentrum in Hagen oder einfach **Haus Busch** ist seit vielen Jahren unser traditioneller Seminarort für gute erfolgreiche Kampagnen-Seminare. Die Finanzierung des wird durch einen gemeinnützigen Verein getragen, der die Fortführung der Seminararbeit ohne Unterbrechung sicherstellt.

Name			
Institution/Organisation			
Adresse			
		privat	dienstlich
Telefon			
E-Mail			

☐ Ich zahle den ermäßigten Beitrag (laut AGB)
☐ Ich zahle die Seminargebühren per Überweisung
☐ Ich ermächtige die Heinrich Böll Stiftung NRW e.V. widerruflich die Teilnahmegebühren per Lastschrift einzuziehen:

KontoinhaberIn: _____

Konto-Nr.: _____ BLZ: _____

Name der Bank: _____

Seminar	Kampagnenmanagement
Themen erfolgreich finden. Inszenieren	
Nummer	2301-13
Ort	Haus Busch , Hagen
Per Mail	info@boell-nrw.de
Per Fax	0211 936508-0
o Einzelzimmer (Aufpreis, soweit verfügbar) o Doppelzimmer (Standard) o keine Übernachtung erforderlich o Ich möchte vegetarisch essen	
Ich erkenne die AGB (einzusehen unter www.boell-nrw.de) an.	
Ort, Datum:	Unterschrift:

Hiermit melde ich mich an: