

# VOM WISSEN ZUM HANDELN

■ Heinrich Böll Stiftung NRW ■ ■ ■ ■

**André Moser**  
Bildungsmanager

Tel.: 0211.936508-24

Fax: 0211.936508-25

eMail: [andre.moser@boell-nrw.de](mailto:andre.moser@boell-nrw.de)



Grafik: Brainpower™ | Bernie Schipp, bernieschipp.de

■ ■ ■ HEINRICH BÖLL STIFTUNG  
STIFTUNGSVERBUND

**greencampus**  
weiterbildung | politik | management

# Kampagnentraining

## THEMEN ERFOLGREICH IN SZENE SETZEN

**VA** 17-0602



10.02.2017 · 17 Uhr bis  
12.02.2017 · 15 Uhr



Bochum  
Jugendherberge Bochum



Wolfgang Rettich  
Anna Abbas



270€  
inkl. Übernachtung im DZ,  
Verpflegung während der  
Veranstaltung und Material.

EZ-Zuschlag:	+75€
Solidarpreis:	330€
Sparpreis:	135€
Preis ohne Ü:	175€

Das Seminar wird für das  
Politikmanagement-Zertifi-  
kat im Bereich ‚Medien‘ mit  
18 USt. anerkannt.

### WARUM UNSER SEMINAR?

Du bist total aktiv, aber niemand bemerkt es? Dein Thema brennt vor Ort, aber keiner bekommt es mit? Ohne öffentliche Aufmerksamkeit werden auch die wichtigsten Themen nicht wahrgenommen. Klug geplante Kampagnen sind daher notwendig für alle Gruppen, die etwas bewegen und die öffentliche Meinung vor Ort verändern wollen. Aber weißt du, wie eine erfolgreiche Kampagne aussieht? Wie du sie in Szene setzen musst oder worauf du bei der Konzeption achten solltest?

### WAS DU LERNST

Wir zeigen dir die Grundlagen der Kampagnenplanung. Anhand von Musterkampagnen arbeiten wir die einzelnen Kampagnenschritte aus und erstellen so einen Musterplan für deine nächste Kampagne. Alles immer praxisnah und an deinen eigenen Ideen orientiert.

### UNSERE SEMINARVERSPRECHEN

- Du kennst die unterschiedlichen Kampagnentypen und Kampagnenphasen.
- Du kannst Leitziele finden und Leitbilder entwickeln.
- Du verfügst über das Wissen, wie die Außenwirkung der Kampagne gesteigert wird.