

INFORMATIONEN

Datum und Zeit

Montag, 8. Oktober 2018, 10:00 bis 18:00 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

Anmeldung

Bitte schicken Sie uns das Anmeldeformular auf der Rückseite bis zum 10. September 2018 per Post oder per Fax oder nutzen Sie die Online-Anmeldung auf unserer Homepage.

Teilnehmendenzahl: 8–14 Personen

Technik

Bitte eigenen Laptop mitbringen – WLAN kostenfrei vorhanden.

Seminarbeitrag

Für die Seminarteilnahme (inklusive Materialien und Verpflegung) ist folgender Beitrag zu leisten:

- 150 € für Organisationen/Unternehmen
- 120 € für Privatzahlende
- 90 € für Studierende, Auszubildende, ALG-Empfänger/innen, Geringverdienende

Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung nach dem 10. September 2018 kann der Seminarbeitrag nur rückerstattet werden, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Organisation, Kommunikation, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-156 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

GreenCampus ist seit Dezember 2008 zertifiziert nach LQW 3 (Lernorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung)



greencampus

weiterbildung | politik | management

WORKSHOP SPEZIAL

ONLINE-KOMMUNIKATION

SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNEN

FÜR FORTGESCHRITTENE

8. Oktober 2018

Berlin

Mit Nicola Schmidt

vom wissen zum handeln

Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene

Social-Media-Plattformen wie Twitter und Facebook werden vielfach in der Kommunikation, in Kampagnen und in Wahlkämpfen eingesetzt. Sie bieten die Chance, das eigene Publikum und neue Zielgruppen sehr unmittelbar, schnell und über unterschiedliche Wege zu erreichen. Doch wie nutzen wir die neuen Werkzeuge optimal im Rahmen von Kampagnen? Notwendig dafür ist eine auf das jeweilige Projekt zugeschnittene Strategie.

Dieser Workshop richtet sich an diejenigen, die Social Media bereits im Arbeitsalltag nutzen. Wir wollen gemeinsam den Einsatz von Social Media im Rahmen von Kampagnen trainieren, Strategien erarbeiten und Storytelling für die eigenen Fans entwickeln. Ziel ist es, die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen, ihre Social-Media-Aktivitäten strategisch anzugehen, sinnvolle Ziele zu formulieren und deren Erreichung messen zu können.



Nicola Schmidt, Politologin, ist seit 2005 als selbstständige Journalistin, Trainerin und Dozentin tätig. Zuvor war sie angestellte Redakteurin einer Computerzeitschrift, hat eine Schauspielausbildung absolviert und als Web-TV-Moderatorin vor der Kamera gestanden.

Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene

Programm

10:00–11:00 Uhr

- Vorstellung & Erwartungen
- Einführung: Ziel von Social-Media-Kampagnen
- Social Media als „globales Gespräch“

11:00–11:15 Uhr Kaffeepause

11:15–12:30 Uhr

- Best Practices bei Stiftungen, Vereinen und NGOs
- Kurzübung: Nutzer/innen „ansprechen“

12:30–13:30 Uhr Mittagessen

13:30–14:45 Uhr

- Strategisches Vorgehen:
Was eine Kampagne braucht
- Werbung auf Facebook – sinnvoll oder nicht?
- Wie definiert man Ziele?
- Wie misst man Erfolg?
- Wie geht man mit Störer/innen um?

14:45–15:00 Uhr Kaffeepause

15:00–16:30 Uhr

- Erarbeitung von eigenen Projekten (Gruppenaufgabe)

16:30–16:45 Uhr Kaffeepause

16:45–18:00 Uhr

- Zusammentragen von Ergebnissen
- Fazit und Schlussrunde

Hiermit melde ich mich an:

Name	Institution / Organisation		dienstlich	
Adresse			privat	
Telefon				
E-Mail				
Wir speichern Ihre Angaben zu organisatorischen Zwecken für diese Veranstaltung in unserer Adressdatenbank. Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.				
Ort, Datum, Unterschrift				

Seminar	Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene		
Nummer	WS 07_2018	Datum	8.10.2018
Ort	Berlin		
Per Mail	info@greencampus.de		
Per Fax	030/28534-109		
Die Zahlung des Teilnahmebeitrags erfolgt nach Rechnungsstellung durch GreenCampus.			