

Informationen

Datum und Zeit

Donnerstag, 10. Oktober 2019, 10.00 bis 18.00 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Min. Fußweg

Anmeldung

Das Anmeldeformular finden Sie auf unserer Website unter greencampus.boell.de/de/workshop-spezial

Anmeldefrist ist der 12. September 2019.

Teilnehmendenzahl: 8–14 Personen

Technik: Bitte eigenen Laptop mitbringen – WLAN kostenfrei vorhanden.

Seminarbeitrag

Für die Seminarteilnahme (inklusive Materialien und Verpflegung) ist folgender Beitrag zu leisten:

- 150 € für Organisationen/Unternehmen
- 120 € für Privatzahlende
- 90 € für Studierende, Auszubildende, ALG-Empfänger/innen, Geringverdienende

Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung nach dem 12. September 2019 kann der Seminarbeitrag nur rückerstattet werden, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie der Heinrich-Böll-Stiftung und ihrer Landesstiftungen und bietet Weiterbildungs- und Qualifizierungsangebote insbesondere in den Kernbereichen Politikmanagement, politische Personalentwicklung sowie Gender und Diversity Management an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8, 10117 Berlin
Tel.: 030 285 34-156 | Fax: 030 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

Abonniert unseren Newsletter:
www.greencampus.de

Folgt uns auch in den sozialen Medien:

 facebook.com/greencampus.boellstiftung

 [@GreenCampusDE](https://twitter.com/GreenCampusDE)

GreenCampus ist zertifiziert nach LQW 3
(Lernorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung)



greencampus

weiterbildung | politik | management

WORKSHOP SPEZIAL

Online-Kommunikation Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene

10. Oktober 2019
Berlin

Mit Nicola Schmidt

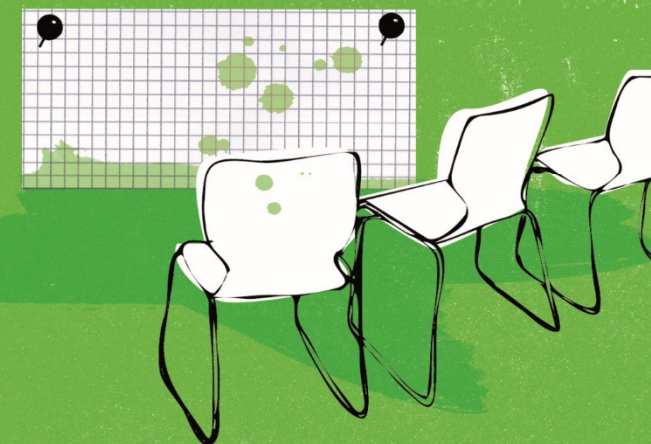


Illustration: © Bente Schipp

Online-Kommunikation: Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene

Social-Media-Plattformen wie Twitter und Facebook werden vielfach in der Kommunikation, in Kampagnen und in Wahlkämpfen eingesetzt. Sie bieten die Chance, das eigene Publikum und neue Zielgruppen sehr unmittelbar, schnell und über unterschiedliche Wege zu erreichen. Doch wie nutzen wir die neuen Werkzeuge optimal im Rahmen von Kampagnen? Notwendig dafür ist eine auf das jeweilige Projekt zugeschnittene Strategie.

Dieser Workshop richtet sich an diejenigen, die Social Media bereits im Arbeitsalltag nutzen. Wir wollen gemeinsam den Einsatz von Social Media im Rahmen von Kampagnen trainieren, Strategien erarbeiten und Storytelling für die eigenen Fans entwickeln.

Ziel ist es, die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen, ihre Social-Media-Aktivitäten strategisch anzugehen, sinnvolle Ziele zu formulieren und deren Erreichung messen zu können.

Wir weisen darauf hin, dass während der Veranstaltung Fotoaufnahmen angefertigt werden können, die nachfolgend von der Heinrich-Böll-Stiftung oder Dritten veröffentlicht werden können. Unsere AGB finden Sie hier: boell.de/agb

Programm

Donnerstag, 10. Oktober 2019

10.00–11.00 Uhr

- Vorstellung & Erwartungen
- Einführung: Ziel von Social-Media-Kampagnen
- Social Media als „globales Gespräch“

11.00–11.15 Uhr Kaffeepause

11.15–12.30 Uhr

- Best Practices bei Stiftungen, Vereinen und NGOs
- Kurzübung: Nutzer/innen „ansprechen“

12.30–13.30 Uhr Mittagessen

13.30–14.45 Uhr

- Strategisches Vorgehen:
Was eine Kampagne braucht
- Werbung auf Facebook – sinnvoll oder nicht?
- Wie definiert man Ziele?
- Wie misst man Erfolg?
- Wie geht man mit Störer/innen um?

14.45–15.00 Uhr Kaffeepause

15.00–16.30 Uhr

- Erarbeitung von eigenen Projekten (Gruppenaufgabe)

16.30–16.45 Uhr Kaffeepause

16.45–18.00 Uhr

- Zusammentragen von Ergebnissen
- Fazit und Schlussrunde

Unsere Trainerin



Nicola Schmidt

Nicola Schmidt, Politologin, ist seit 2005 als selbstständige Journalistin, Trainerin und Dozentin tätig. Zuvor war sie angestellte Redakteurin einer Computerzeitschrift, hat eine Schauspielausbildung absolviert und als Web-TV-Moderatorin vor der Kamera gestanden.