

Social Media Academy

**Progressive digitale Kommunikation in stürmischen Zeiten:
Gemeinsam vorbereitet sein.**

Wann: Samstag, 26.10. – Sonntag, 27.10.2024

Ort: Heinrich-Böll-Stiftung, Berlin, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Die Welt ist im Umbruch und wir stehen vor großen Herausforderungen: u.a. Klimakrise, Sicherheit, Wohlstand, Digitalisierung und technischer Fortschritt.

In der Kommunikation haben wir es mit der Macht der Täuschung zu tun. Einzelne Personen, Themenfelder etc. können sehr plötzlich im Fokus stehen und eine Meinungs- oder Hasslawine auslösen, die weitreichende politische Konsequenzen hat.

Zum anderen geht es um die Vermittlung von Inhalten und Positionen mit dem Ziel, Vertrauen in die Zukunft zu schaffen. Eine funktionierende Demokratie braucht gute digitale Kommunikation - als Informationsquelle und als Raum für Debatten. Die „Social Media Academy“ soll Profis, die täglich mit Social Media in der politischen und thematischen Kommunikation zu tun haben, Möglichkeiten und Techniken in den Themenfeldern vermitteln: Community Building, Community Management, Storytelling, Video Skills, Meme Skills und Guerilla Marketing. Jeder Input und jede Session hat einen direkten Bezug zur täglichen Social Media Arbeit. Es geht um Skills, die direkt im Anschluss angewendet werden können. Darüber hinaus wollen wir Vertrauen schaffen zwischen den Referent*innen und den Kommunikator*innen, die sich jeden Tag auf den Social Media Kanälen für eine lebenswerte Zukunft einsetzen.

Programm

Freitag, 25.10.2024

20:00 Uhr **Erstes Get-Together**, nicht verpflichtend

Location: Zimt und Zucker, Potsdamer Straße 103, 10785 Berlin

Samstag, 26.10.2024

08:30 Uhr **Ankunft & Anmeldung**

09.00 Uhr **Begrüßung & Einführung** **Großer Saal 1**

Jan Philipp Albrecht (Vorstand Heinrich-Böll-Stiftung), Florian Reichelt, Philipp Töllner, Annette Maennel

09.30 Uhr **Keynote & Diskussion**
Emotional Communicatons - Creating Content that Connects with Voters.

Arun Chaudhary, *Videograph von Barack Obama und der Bernie Sanders 2016 Campaign*

10.30 Uhr **Digitaler Input**
Robert Habeck

- 11.00 Uhr **Social Media Insights:** Erfolgreiche Content-Strategien @diegruenen
Sophie Kiko, Social Media Redakteurin, Daniel Gottschling, Video-Producer,
Vera Becherer, Community Management
- 12.00 Uhr **Mittagessen**
- Begehbare Wissenswerk** **Foyer**
Community Management Insides mit den Community Manager*innen aus
der Bundesgeschäftsstelle Katharina Hasse & Karl Bronnsack
- 13:00 Uhr **Workshop-Karussell**
- (1) **How to Meme – Politische Kommunikation durch
Memes**
Philipp Bode, @kanzlermeme **Großer Saal 1**
- (2) **Sprache, Authentizität und visuelle Inszenierung auf
Social Media für die politische Kommunikation nutzen,
Best Practice Learnings**
Matilda Jelitto, @matildajlitt **Großer Saal 2**
- (3) **Desinformation & Fake News**
Meta **Kleiner Saal 1-2**
- 15:30 Uhr **Pause**
- Begehbare Wissenswerk** **Foyer**
Do's & Dont's des Videoeditings mit Daniel Gottschling, Video Producer
der Bundesgeschäftsstelle
- 16:15 Uhr **Workshop Wrap Up** **Großer Saal 1**
- 17:00 Uhr **Speed-Dating Runden**
- 17:40 Uhr **Wrap-Up von Tag 1**
- Ab 18:00 Uhr **Dinner und Networking**
- Ab 20:00 Uhr **Summit Sip**
Mit Nina van d'Or

Sonntag, 27.10.2024

- 09.00 Uhr **Ankunft**
- 09.30 Uhr **Frühstück & Vernetzung**
- 09.30 Uhr **Begehbare Wissenswerk** **Foyer**

Social mit Strategie & Plan mit den Social Media Redakteurinnen aus der Bundesgeschäftsstelle Sophie Kiko, Laura Thomassin, Nina van Dorn

- 10:30 Uhr **Keynote & Diskussion** **Großer Saal 1**
Digitale Community-Power: Netzwerke nutzen, Sichtbarkeit steigern, Mitglieder aktivieren
Carline Mohr, *Leiterin des Newsroom im SPD Bundestagswahlkampf 2021*
- 12:30 Uhr **Großes Strukturpanel** **Großer Saal 1**
Grüne Stimmen vereint: Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Visionen für die Zukunft der grünen Social Media Kommunikation
Moderation: Benjamin Birkner (*Leitung Digitale Kommunikation Bgst*)
u.a. mit Felix Banasszak, Anna Cavazzini, Tim Achtermeyer, Annette Maennel, Simon Ritter, Felix Rösch
- 14.00 Uhr **Finales Wrap-Up** **Großer Saal 1**
Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick
- 14.30 Uhr **Ende**

Kontakt: Annette Maennel, Heinrich-Böll-Stiftung, 030 – 28534-201, maennel@boell.de

Nachfragen / Absagen o.a.: socialmediaacademy@boell.de