

Digitales Thementreffen

12. und 13. März 2025, jeweils 9-13 Uhr // Zoom //

Social Media als Werkzeug politischer Bildung in herausfordernden Zeiten Analysen, Perspektiven & Ideen für unsere Bildungsarbeit

Die Fokussierung auf Social Media & mobile Endgeräte als Schlüssel zur Welt ist eine scharfe Herausforderung für die politische Bildung. Für Jugendliche trifft der Medienumbruch und strategisches Social Influencing auf ein abgesenktes Wahlalter. Die Entwicklung hat längst auch die mittlere und ältere Generation erreicht; Medienkompetenz hat allerorten Luft nach oben. Darüber, wie welche Zielgruppen erreicht werden können, wird vielerorts nachgedacht. Was bedeutet die Entwicklung für unsere politische Bildungsarbeit? Wie fordert Social Media unsere politische Bildungsarbeit heraus, wo stehen wir, worauf verabreden wir uns?

Das Thementreffen ist als Format zur internen Weiterbildung und kollegialem Austausch angelegt. Wir haben externe Inputs mit viel Zeit für kollegiale Beratung kombiniert.

1.Tag: Raum für eine inhaltliche Generaldebatte

2.Tag: Wir widmen uns operativen und strategischen Fragen

Tag 1 Das Themenfeld sondieren: Politische Bildung per Social Media

Moderation: Geraldin Mormin

09:00 Uhr **Begrüßung und Warm-Up**

09:15 Uhr **Bedeutung und Wirkung von Social Media für die politische Bildung**
Vortrag: PD Dr. Tanja Maier, FU Berlin / Uni Rostock

09:30 Uhr Plenare Aussprache

09:45 Uhr **Vertiefung in Kleingruppen:**
Breakouts & Blitzlichter im Plenum

10:15 Uhr Pause

10:30 Uhr **Kollegialer Austausch zu angrenzenden General-Themen**
Gruppengespräche zum offenen Erfahrungsaustausch
mit Angebot eines Fragenkatalogs

11:15 Uhr Pause in Bewegung

11:30 Uhr **Content Creating: Rafid Kabir @itsruffyd**
Tipps & Inspiration // wie gelingt es, Inhalte zu entwickeln, die ankommen?
Moderiertes Gespräch mit Sabine Demsar & Plenum

12:30 Uhr **Transfer I: Was nehmen wir mit (auch für den nächsten Tag)?**
Wie würden neue Formate unsere Arbeit und Prozesse verändern?
Was können wir leisten mit Blick auf unsere Ressourcen und Strukturen?

13:00 Uhr **Ende Tag 1**

Tag 2 Zielgruppen, Ressourcen, Strategien

Moderation: Geraldin Mormin

09:00 Uhr **Warm-Up**

09:20 Uhr **Zielgruppenanalysen: Was-Warum-Wie**
Impuls: Jasper Bauer, ressourcenmangel.de

09:35 Uhr Austausch in Kleingruppen & Plenardebatte

10:20 Uhr Pause

10:30 Uhr **Special Focus: Junge Leute als (neue?) hbs-Zielgruppe
über Social Media hinaus**
Impuls: Tmmit Zere, Katharina Dorn und Rebecca Plassa
Moderation Michael Stognienko

11:15 Uhr Pause in Bewegung

11:30 Uhr **Ideen zur Umsetzung mit Blick auf Ressourcen & Kooperationen**
Impuls: Annette Maennel/ KOMM + Viviane Efert, LSt. Niedersachsen für AG Digitales

Herausforderungen & Perspektiven (Kleingruppen)
(2 -3 thematische Anregungen mitgeben)

12:10 Uhr **Transfer II: Was nehmen wir mit? Was verabreden wir?**

12:35 Uhr **Schlussrunde: Feedback und Verabredung:**
Was sind die nächsten Schritte?
Feedback zum Format „Thementreffen“: was kann so, was muss anders?

13:00 Uhr **Ende des Thementreffens**