

Digitales Thementreffen

12. und 13. März 2025, jeweils 9-13 Uhr // Zoom //

Social Media als Werkzeug politischer Bildung in herausfordernden Zeiten Analysen, Perspektiven & Ideen für unsere Bildungsarbeit

Die Fokussierung auf Social Media & mobile Endgeräte als Schlüssel zur Welt ist eine scharfe Herausforderung für die politische Bildung. Für Jugendliche trifft der Medienumbruch und strategisches Social Influencing auf ein abgesenktes Wahlalter. Die Entwicklung hat längst auch die mittlere und ältere Generation erreicht; Medienkompetenz hat allerorten Luft nach oben. Darüber, wie welche Zielgruppen erreicht werden können, wird vielerorts nachgedacht. Was bedeutet die Entwicklung für unsere politische Bildungsarbeit? Wie fordert Social Media unsere politische Bildungsarbeit heraus, wo stehen wir, worauf verabreden wir uns?

Das Thementreffen ist als Format zur internen Weiterbildung und kollegialem Austausch angelegt.

Wir haben externe Inputs mit viel Zeit für kollegiale Beratung kombiniert.

1.Tag: Raum für eine inhaltliche Generaldebatte

2.Tag: Wir widmen uns operativen und strategischen Fragen

Conceptboard: <https://app.conceptboard.com/board/51i4-s0sr-udcm-19h2-z1dr>

Passwort: **Stiftungsverbund#2025**

Tag 1 Das Themenfeld sondieren: Politische Bildung per Social Media

09:00 Uhr Begrüßung und Warm-Up

Breakouts: Zufällige Gruppen à 2 Personen 5min

Frage: Wie bin ich heute hier? Wie geht es mir? Welche Fragen rund um das Thema bringe ich mit?

09:15 Uhr Bedeutung und Wirkung von Social Media für die politische Bildung

Vortrag: PD Dr. Tanja Maier, FU Berlin / Uni Rostock

Professorin für Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Rostock

09:30 Uhr Fragen an Tanja Maier

09:45 Uhr Vertiefung in Kleingruppen: Breakouts 3 Personen 15 min

Fragen: Was habe ich Bedeutsames gehört? Welche Gedanken folgen für mich daraus und was heißt das für unsere Arbeit?

Blitzlichter im Plenum & im Chat

10:15 Uhr Pause

10:30 Uhr Kollegialer Austausch zu angrenzenden General-Themen

Gruppengespräche zum offenen Erfahrungsaustausch mit Angebot eines Fragenkatalogs
Was sind unsere Fragen? Über was wollt Ihr sprechen? Kurzes Sammeln und Breakouts benennen; Betreten der Breakouts selbstständig 30 / 40 Min

Protokoll in den Gruppen: Conceptboard

11:15 Uhr Pause in Bewegung

- 11:30 Uhr** **Content Creating: Rafid Kabir @itsruffydk**
Tipps & Inspiration // wie gelingt es, Inhalte zu entwickeln, die ankommen?
Moderiertes Gespräch / Plenum
- 12:30 Uhr** **Transfer I: Was nehmen wir mit (auch für den nächsten Tag)?**
Was bewegt mich am Ende dieses Vormittags? Welche neuen Gedanken, Ideen, Fragen habe ich?
Breakouts 4 Personen 20 min
Protokoll: Conceptboard
- Verabschiedung von Iris Witt**
- 13:00 Uhr** **Ende Tag 1**

Tag 2 Zielgruppen, Ressourcen, Strategien

Moderation: Geraldine Mormin

- 09:00 Uhr** **Warm-Up**

Breakouts: zufällige Gruppen à 3 Personen 10 min
Fragen: Wie bin ich heute hier? Wie geht es mir?
Reste von gestern: Worüber habe ich noch nachgedacht? Was war gestern für mich bedeutsam?
Protokoll: Gedanken in den Chat
- 09:20 Uhr** **Zielgruppenanalysen: Was-Warum-Wie**
Impuls: Jasper Bauer, ressourcenmangel.de
- 09:35 Uhr** **Austausch in Kleingruppen:** Breakouts 3 Personen 5-10 min
Fragen: Was habe ich Bedeutsames gehört? Welche Fragen habe ich?
- Austausch mit Jasper Bauer im Plenum**
Fragen in Chat schreiben
- 10:20 Uhr** **Pause**
- 10:30 Uhr** **Special Focus: Junge Leute als (neue?) hbs-Zielgruppe über Social Media hinaus**
Impulse: Tmnit Zere, Katharina Dorn und Rebecca Plassa, Marie Schwarz
Gespräch im Plenum
- 11:15 Uhr** **Pause in Bewegung**
- 11:30 Uhr** **Ideen zur Umsetzung mit Blick auf Ressourcen & Arbeitsteilung / Zusammenarbeit & Kooperationen**
Erfahrungen aus der Praxis: Strategieberichte: Wie gehts weiter?
Impulse: Annette Maennel/ KOMM
und Viviane Efert/ Nds und Sabrina Emmich/ BY für AG Digitales
- 12:10 Uhr** **Transfer II: Was nehmen wir mit? Was verabreden wir?**
Breakout-Idee: jede Landesstiftung und die Bundesstiftung jeweils unter sich
Breakouts 20 min zum selbständig Betreten mit LST / BST im Titel
Fragen: Was nehmen wir mit? Was heißt das für uns? Was verabreden wir? Wie würden neue Formate unsere Arbeit und Prozesse verändern? Was können wir leisten mit Blick auf unsere Ressourcen und Strukturen?
Protokoll: Conceptboard
Anschl. Blitzlichter im Plenum und Chat

12:35 Uhr **Schlussrunde im Plenum: Verabredungen und Feedback und Verabschiedung**
Was sind die nächsten Schritte?

Feedback zum Format „Thementreffen“: was kann so, was muss anders?

- Wie war das neue Format für uns? Was hat für mich gut funktioniert? Was könnte anders und wenn dann wie? Was möchte ich sonst noch sagen?
- Sprechen oder in Chat schreiben
- Neue Anträge für nächsten Themen-Tag online (Juni?)
-

13:00 Uhr **Ende des Thementreffens**