

Digitales Thementreffen**12. und 13. März 2025, jeweils 9-13 Uhr // Zoom //****Social Media als Werkzeug politischer Bildung in herausfordernden Zeiten
Analysen, Perspektiven & Ideen für unsere Bildungsarbeit**

Die Fokussierung auf Social Media & mobile Endgeräte als Schlüssel zur Welt ist eine scharfe Herausforderung für die politische Bildung. Für Jugendliche trifft der Medienumbruch und strategisches Social Influencing auf ein abgesenktes Wahlalter. Die Entwicklung hat längst auch die mittlere und ältere Generation erreicht; Medienkompetenz hat allerorten Luft nach oben. Darüber, wie welche Zielgruppen erreicht werden können, wird vielerorts nachgedacht. Was bedeutet die Entwicklung für unsere politische Bildungsarbeit? Wie fordert Social Media unsere politische Bildungsarbeit heraus, wo stehen wir, worauf verabreden wir uns?

Das Thementreffen ist als Format zur internen Weiterbildung und kollegialem Austausch angelegt.

Wir haben externe Inputs mit viel Zeit für kollegiale Beratung kombiniert.

1.Tag: Raum für eine inhaltliche Generaldebatte

2.Tag: Wir widmen uns operativen und strategischen Fragen

Conceptboard: <https://app.conceptboard.com/board/51i4-s0sr-udcm-19h2-z1dr>

Passwort: **Stiftungsverbund#2025**

Tag 1 Das Themenfeld sondieren: Politische Bildung per Social Media**09:00 Uhr Begrüßung und Warm-Up**

Breakouts: Zufällige Gruppen à 2 Personen 5min

Frage: Wie bin ich heute hier? Wie geht es mir? Welche Fragen rund um das Thema bringe ich mit?

09:15 Uhr Bedeutung und Wirkung von Social Media für die politische Bildung

Vortrag: PD Dr. Tanja Maier, FU Berlin / Uni Rostock

Professorin für Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Rostock

09:30 Uhr Fragen an Tanja Maier

09:45 Uhr Vertiefung in Kleingruppen: Breakouts 3 Personen 15 min

Frage: Was habe ich Bedeutsames gehört? Welche Gedanken folgen für mich daraus und was heißt das für unsere Arbeit?

Blitzlichter im Plenum & im Chat

10:15 Uhr Pause**10:30 Uhr Kollegialer Austausch zu angrenzenden General-Themen**

Gruppengespräche zum offenen Erfahrungsaustausch mit Angebot eines Fragenkatalogs
Was sind unsere Fragen? Über was wollt Ihr sprechen? Kurzes Sammeln und Breakouts benennen; Betreten der Breakouts selbstständig 30 / 40 Min

Protokoll in den Gruppen: Conceptboard

11:15 Uhr Pause in Bewegung

11:30 Uhr	Content Creating: Rafid Kabir @itsruffydk Tipps & Inspiration // wie gelingt es, Inhalte zu entwickeln, die ankommen? Moderiertes Gespräch / Plenum
12:30 Uhr	Transfer I: Was nehmen wir mit (auch für den nächsten Tag)? Was bewegt mich am Ende dieses Vormittags? Welche neuen Gedanken, Ideen, Fragen habe ich? Breakouts 4 Personen 20 min Protokoll: Conceptboard
	Verabschiedung von Iris Witt
13:00 Uhr	Ende Tag 1

Tag 2 Zielgruppen, Ressourcen, Strategien

Moderation: Geraldine Mormin

09:00 Uhr	Warm-Up Breakouts: zufällige Gruppen à 3 Personen 10 min Fragen: Wie bin ich heute hier? Wie geht es mir? Reste von gestern: Worüber habe ich noch nachgedacht? Was war gestern für mich bedeutsam? Protokoll: Gedanken in den Chat
09:20 Uhr	Zielgruppenanalysen: Was-Warum-Wie Impuls: Jasper Bauer, ressourcenmangel.de
09:35 Uhr	Austausch in Kleingruppen: Breakouts 3 Personen 5-10 min Fragen: Was habe ich Bedeutsames gehört? Welche Fragen habe ich? Austausch mit Jasper Bauer im Plenum Fragen in Chat schreiben
10:20 Uhr	Pause
10:30 Uhr	Special Focus: Junge Leute als (neue?) hbs-Zielgruppe über Social Media hinaus Impulse: Tmnit Zere, Katharina Dorn und Rebecca Plassa, Marie Schwarz Gespräch im Plenum
11:15 Uhr	Pause in Bewegung
11:30 Uhr	Ideen zur Umsetzung mit Blick auf Ressourcen & Arbeitsteilung / Zusammenarbeit & Kooperationen Erfahrungen aus der Praxis: Strategieberichte: Wie gehts weiter? Impulse: Annette Maennel/ KOMM und Viviane Efert/ Nds und Sabrina Emmich/ BY für AG Digitales
12:10 Uhr	Transfer II: Was nehmen wir mit? Was verabreden wir? Breakout-Idee: jede Landesstiftung und die Bundesstiftung jeweils unter sich Breakouts 20 min zum selbstständig Betreten mit LST / BST im Titel Fragen: Was nehmen wir mit? Was heißt das für uns? Was verabreden wir? Wie würden neue Formate unsere Arbeit und Prozesse verändern? Was können wir leisten mit Blick auf unsere Ressourcen und Strukturen? Protokoll: Conceptboard Anschl. Blitzlichter im Plenum und Chat

12:35 Uhr Schlussrunde im Plenum: Verabredungen und Feedback und Verabschiedung
Was sind die nächsten Schritte?

Feedback zum Format „Thementreffen“: was kann so, was muss anders?

- Wie war das neue Format für uns? Was hat für mich gut funktioniert? Was könnte anders und wenn dann wie? Was möchte ich sonst noch sagen?
- Sprechen oder in Chat schreiben
- Neue Anträge für nächsten Themen-Tag online (Juni?)
-

13:00 Uhr Ende des Thementreffens