

Social Media Academy #2

**Progressive digitale Kommunikation in stürmischen Zeiten:
Sich den Herausforderungen stellen!**

Wann: Freitag, 30.5. – Sonntag, 1.6.2025

Ort: Heinrich-Böll-Stiftung, Berlin, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Progressive Kommunikation steht vor großen Herausforderungen: Algorithmen, die sich ständig ändern, schränken die organische Reichweite politischer Social-Media-Inhalte ein, während die Aufmerksamkeitsspanne immer kürzer wird.

Gleichzeitig ist das Vertrauen in politische Akteur*innen angeschlagen, und Themen wie Klimaschutz oder soziale Gerechtigkeit konkurrieren mit kurzweiligen TikTok-Videos. Genau hier setzt die diesjährige Social Media Academy an.

Im Mittelpunkt stehen die täglichen Hürden im Social-Media-Alltag: Wie erreichen wir unterschiedliche Zielgruppen, ohne unsere Botschaften zu verwässern? Wie erzählen wir komplexe Inhalte emotional, ohne an Glaubwürdigkeit zu verlieren? Und wie nutzen wir Metriken und Daten wirklich zielführend, um unsere Inhalte laufend zu verbessern?

Unser Anspruch geht damit weit über einfache „Social-Media-Hacks“ hinaus. Wir wollen eine progressive Kommunikation stärken, die technisches Know-how, kreatives Storytelling und echte Glaubwürdigkeit vereint – damit unsere Botschaften nicht nur gehört, sondern auch verstanden und geteilt werden.

Programm

Freitag, 30.5.2025

20:00 Uhr **Erstes Get-Together**, nicht verpflichtend
Location: im Park (Ankündigung in der Signal-Gruppe)

Samstag, 31.5. 2025

09:00 Uhr **Ankunft & Anmeldung**
Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8. 10117 Berlin

09.30 Uhr **Begrüßung & Einführung** **Großer Saal 1**
Jan Philipp Albrecht (Vorstand Heinrich-Böll-Stiftung), Annette Maennel,
Florian Reichelt, Philipp Töllner

09:45 Uhr **Kurzer Input**
Franziska Brantner & Felix Banaszak, *Bundesvorsitzende B`90/Die Grünen*

10:00 Uhr **Keynote & Diskussion**
**Emotional Communications -
Creating Content that Connects with People.**
Arun Chaudhary, *Videograph von Barack Obama und der Bernie Sanders
2016 Campaign*

- 12.00 Uhr **Mittagessen**
- 13:00 Uhr **Workshopkarussell**
- (1) Workshop 1: Nie ohne mein Meme - Dos and Don'ts der politischen Kommunikation mit Memes**
Philipp Bode, *Meme Kanzler*
- (2) Workshop 2: Videography Basics**
Patrick Wegener
- (3) Workshop 3: Kurzvideos auf Social Media optimieren**
Simon Pycha, *@1live*
- 15:30 Uhr **Pause**
- 16:15 Uhr **Workshop Wrap Up – Diskussion und Vorstellung der Key-Findings in großer Runde**
- 17:00 Uhr **Speed-Dating Runde I**
- 17:40 Uhr **Input: Rückblick Wahlkampf**
Mit Laura Thomassin, Daniel Gottschling, Karl Bronnsack,
Bundesgeschäftsstelle B' 90/Die Grünen
- Ab 18:40 Uhr **Keynote & Diskussion**
Felix S. Schulz, *Social Media Referent von Heidi Reichinnek*
- Ab 20:00 Uhr **Dinner und Networking**

Sonntag, 01.06.2025

- 08.30 Uhr **Ankunft**
- 09.00 Uhr **Panel: Organic Guerilla Campaigning**
Grüne HQ, Gottkanzler, #ReclaimTikTok, Sophie Kiko, *Bundesgeschäftsstelle B' 90/Die Grünen und mehr*
Moderation: Nina Van Doorn
- 10:30 Uhr **Keynote & Diskussion**
How To: Algorithmus-gerechtes Storytelling auf TikTok und Instagram
Levi Penell, *Influencer*
- 11.30 Uhr **Input: Ausblick Kommunikation als Oppositionspartei**
Mit Laura Thomassin, Daniel Gottschlich, Vera Becherer,
Bundesgeschäftsstelle B' 90/Die Grünen
- 12:30 Uhr **Speed-Dating Runde II**
- 13.15 Uhr **Panel: Europäische Grüne Panel - How to Opposition?**
Grüne Stimmen vereint: Effektiv in der Opposition auf Social Media.
u.a. mit ...

Österreich: Cajetan Perwein, *Digitale Kommunikation der Bundesministerin Leonore Gewessler*
Rumänien: Nicolae Bogdanel Ștefănuță
Dänemark: Socialistisk Folkeparti (*tba*)

14.30 Uhr **Finales Wrap-Up**
Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick

14.45 Uhr **Ende**

Kontakt: Annette Maennel, Heinrich-Böll-Stiftung, 030 – 28534-201, maennel@boell.de

Anmeldung für Akkreditierung:

<https://calendar.boell.de/de/event/social-media-academy-2>

Nachfragen / Absagen o.a. bitte an: socialmediaacademy@boell.de