

Social Media Academy #3

Digitale Aufholjagd für die Demokratie

Wann: Freitag, 8.5. – Sonntag, 10.5.2026

Ort: Heinrich-Böll-Stiftung, Berlin, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Die Social Media Academy ist das Hub für progressive Social-Media-Professionals. Noch nie war dieser Ort so wichtig wie heute. Progressive Kommunikation steht massiv unter Druck. Algorithmen verschieben Diskurse. Rechte Akteure sind hochgradig organisiert. Aufmerksamkeit ist härter umkämpft denn je. Wir stehen jeden Tag vor denselben Fragen: Wie erreichen wir unterschiedliche Zielgruppen, ohne unsere Botschaften zu verwässern? Wie behaupten wir uns gegen rechte Netzwerke, die auf Social Media einen Vorsprung haben? Wie erzählen wir komplexe Inhalte emotional und zugänglich, ohne an Glaubwürdigkeit zu verlieren? Und wie vernetzen wir uns strategischer, schneller, wirksamer?

Die Social Media Academy ist ein Ort für Antworten auf diese Fragen. Hier werden Professionals mit technischem Know-how praxisnah weitergebildet. Hier verbinden wir kreatives Storytelling mit klarer Haltung. Die Academy ist der Ort, an dem sich progressive Social-Media-Expert*innen aus Deutschland systematisch austauschen, voneinander lernen und Best Practices teilen.

Programm (Stand 23.2.2026)

Freitag, 8. Mai 2026

19:00 Uhr **Get-Together**, nicht verpflichtend
Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8. 10117 Berlin

Samstag, 9. Mai 2026

09:00 Uhr **Ankunft & Anmeldung**
Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8. 10117 Berlin

09:30 Uhr **Begrüßung & Einführung**
Annette Maennel & Philipp Töllner

09:45 Uhr **Keynote & Diskussion** (Großer Saal)
Politische Kommunikation mit Emotionen.
Arun Chaudhary, Videograph von Barack Obama und der Bernie Sanders 2016 Campaign

11:15 Uhr **Pause**

11:30 Uhr **Live Podcast**
Social Media and Politics
Gavin Karlmeier von "Haken dran" mit Special Guest

12:15 Uhr **Mittag**

- 13:15 Uhr **Hands-On-Karussell**
(1) Formate entwickeln
Simon Pycha, pycha.info
(2) Medienrecht – Influencer – Persönlichkeitsrecht
Dennis Jennessen & Miriam Schlossarczyk, Medienanwälte
(3) Video Masterclass
Fionn Große, Videograf
- 15:45 Uhr **Pause**
- 16:00 Uhr **Speed Dating**
- 16:45 Uhr **Keynote & Diskussion**
The Political Revolution of New Media.
Ross Hanson-Lowe, Social-Media-Manager von Zach Polanski
- 18:15 Uhr **Dinner**
- 19:15 Uhr **„Fuck Up Night für Demokratie“** (Treppe)
Mit: Martin Fuchs & Anna Moors, Social Media Expertin; Florian Reichelt, Content Creator, Tim Achtermeyer, MdL; u.a.
- Ab 21 Uhr **Ende & Networking**

Sonntag, 10. Mai 2026

- 08:30 Uhr **Ankunft und Frühstück**
- 9:00 Uhr **Panel**
Female Leadership
- 10:30 Uhr **Pause**
- 10:45 Uhr **Keynote & Diskussion**
„Wie wir die besten Geschichten erzählen und Kommunalpolitik wieder cool machen“
Benedikt Döllmann, @benedikt.doellmann
- 12:00 Uhr **Panel**
„Besser kommunizieren in Ostdeutschland – aber wie?“
Mit: Hannes Kreschel, @hannes.kreschel; Luna Möbius, @luna.moebius
 Moderation: *Annette Maennel, Heinrich-Böll-Stiftung*
- 12:45 Uhr **Panel**
Authentische Kommunikation und Humor in der Politik
Ricarda Lang, MdB B'90/Die Grünen
 Moderation: *Tobias Schmidt, Politik & Kommunikation*
- 14:00 Uhr **Wrap Up & Ende**

Kontakt: Annette Maennel, maennel@boell.de, 285 34 201

Anmeldung: Kalender der Heinrich-Böll-Stiftung > <https://calendar.boell.de/de/event/social-media-academy-3-digitale-aufholjagd-fuer-die-demokratie>