

An Greencampus

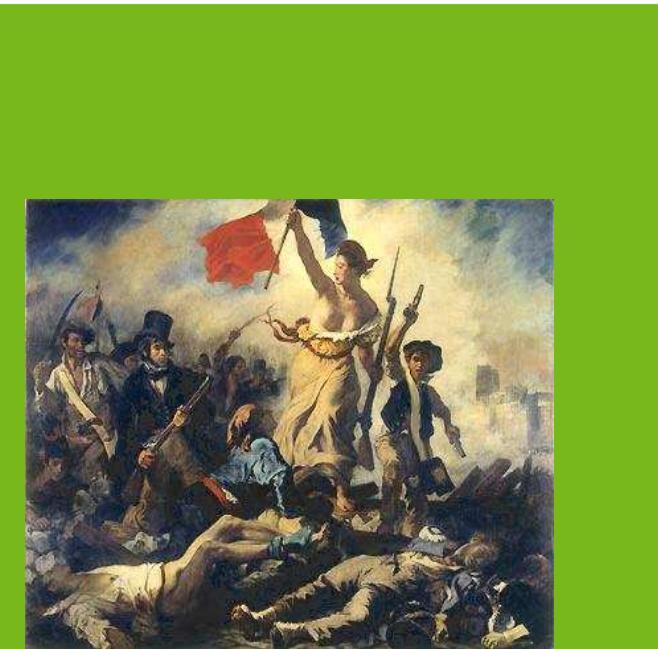
Heinrich-Böll-Stiftung NRW
Huckarder Str. 12
44147 Dortmund

Wer politisch etwas bewegen will, **muss Wege in die Medien** finden. Manch schöne Aktion, kluger Beschluss oder spannende Veranstaltung verpuffte wirkungsarm, weil nur der Kreis der MacherInnen davon erfuhr.

In Kooperation mit einem Fortbildungskurs für Journalisten werden die Grundlagen für systematische Öffentlichkeitsarbeit entlang von Kampagnen-Planung vorgestellt und erprobt. Wir werden u.a.:

- Gemeinsam dynamisierbare **Themen finden** und **Botschaften formulieren**, aus denen wir auch Pressefoto-fähige **Leitbilder** entwickeln.
- In Kleingruppen realistische **Kampagnen** planen, strukturieren, vorstellen und auswerten.
- Vor laufender Kamera **Interviews** geben und mit JournalistInnen besprechen.
- Mit Journalisten der Frage nachgehen, welche **Meldungen** warum in Druck gehen und selbst **Pressemitteilungen** schreiben.
- Immer wieder Ergebnisse und Erlebnisse der **Gruppenarbeit auswerten** und dabei neue Möglichkeiten entdecken, **neue** MitmacherInnen zu **finden**.

TrainerInnen: Jutta Paulig und Hermann Strahl haben zahlreiche lokale und landesweite Kampagnen mitgestaltet. Karl Dittrich ist Fotojournalist. Michael Brocker und Andreas Lange sind Moderatoren beim WDR.



Veranstaltungsnummer 0301-09

Politik-Management-Bildungsurlaub
Öffentlichkeitsarbeit & Kampagnen-Inszenierung

**Sonntag, 18. Januar, 17.00 Uhr
bis Freitag, 23. Januar 2009, 14.00 Uhr**
Journalistenbildungszentrum Haus Busch, Hagen
470 €, inkl. Übernachtung, Vollpension und Materialmappen
EZ-Zuschlag 60 €

Mit BildungsScheck NRW nur 270€!

vom wissen zum handeln

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8 | 10117 Berlin
Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

Ich möchte keine weiteren Informationen

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit die Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Sonntag:

Bis 17 h
- 18.30 h

- 19.00 h
- 21.00 h

- spät

Anreise, Begrüßung, Organisatorisches
„Wer zu früh kommt, den belohnt...“
Vorstellungsrunde, Wünsche zur Woche.
Die Woche, die Kampagne
Abendessen
Vorstellung einer Musterkampagne:
Die 5-Phasen-Kampagne als Chance
Candle-light Gespräche

- 16.30 h
- 18.00 h

Donnerstag
- 9.00 h
- 10.30 h

Problemlose Kaffee- und Teepause
Auswertungsrunde
z.B. gemütliche Auswertungsauskänge

Montag

- 9.00 h
- 10.30 h

11.00 – 12.30 h

- 14.30 h
- 16.00 h

- 16.30 h
- 18.00 h
- spät

Frühstück mit Frühstückszeitung
1.Kampa-Phase: Suchen-Sammeln-Entscheiden:
Ge-ZIEL-te Arbeitsgruppenbildung anhand von Kampa-Themen (möglichst aus den mitgebrachten Ideen)
2.K-Phase: Planen & Strukturieren:
Wer, was, wie viel, wann, wie? Die Gunst der Stunden nutzen → Mit dem PoMa-Terminator Mittagspause
Von der Visionsidee zum visualisierten Plan.
Kampa-Vorstellung in der Gruppe + kurze Gruppenvorstellung
Kaffee- und Teepause
Kampagne weiter formen
Abend u.a. mit Abendessen

- 11.00 h
- 12.30 h

- 14.30 h
- 16.00 h

Frühstück mit der Presse
Vom Alltags-Model zum Leitbild-Model: Der Bildjournalist Karl-Dittrich erarbeitet
Fotoinszenierungen. Nicht nur für Lokalzeitungen. Standbilder und bewegte Botschaften; Motivierende Motivsuche.
Kaffee und Tee
Fotoinszenierungen II & Best photos-
Besprechung
Mittagessen und Pause
Texttraining I: So liest die Presse gern; Impulsreferat und Verfassen von Pressemitteilungen in Projektgruppen
Texttraining II: gemeinsames Korrigieren und Diskutieren
Pausenbesprechungen bei Kaffee/Tee
5.K-Phase: Auswerten- Perspektiven...
Auswahl einer Kampagne zum finalen Tuning
Nach dem Essen: Abschlussabend

Dienstag

- 9.00 h
- 10.30 h

- 11.00 h
- 12.30 h

- 14.30 h
- 16.00 h

- 16.30 h
- 18.00 h
später

Frühstück mit Presseschau
3.K-Phase: Werben und Bewerben: Die AGs stellen ihre Kampakonzepte vor
Kaffee und Tee
4. K-Phase: Die heiße
Letzter Schliff an der Musterkampagne für die Umsetzung Zuhause (mit der halben Gruppe, vorher Wechsel)
Mittag und Pause
Stresse um die Presse: Ängste, Vorbehalte, Probleme, Sehnsüchte... in Richtung auf Redaktionsstuben. Austausch und 25 Tipps!
Entressen bei Kaffee und Tee
Stresse um die Presse loswerden
Kurze Vorgespräche mit den Journalisten

- 9.00 h
- 10.30 h

- 11.00 h
- 12.00 h

- 12.30 h
- 14.00 h

Abschiedsfrühstück ohne Presse
Kampagnen nachtunen (exemplarisch-frontal, Beamer gestützt)
Kaffee und Tee
3er-Runden (jeder formuliert seine potentiellen Probleme beim Umsetzen, im Anschluss lauscht er schweigend den Tipps der zwei Kampagneros)
Würdige Seminarauswertung: Auch die Woche war eine Kampagne...
Nach dem Essen. Abschied und Heimwege

Mittwoch

- 9.00 h
Ganztägig

12.30 – 14.30 h
- 16.00 h

Frühstück mit vordergründigen Themen
BerufsjournalistInnen interviewen die TeilnehmerInnen nach und nach
videounterstützt
Michael Brocker und Andreas Lange, WDR-Moderatoren, leiten die Interviewauswertung im Plenum zusammen mit JournalistInnenkurs
Parallel: Markt der Möglichkeiten für Aktionskampagnen
Mittagspause
Fortsetzung mit Interviews

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Öffentlichkeitsarbeit& Kampagneninszenierung
Nummer	0301-09
Datum	18.-23.1.09
Ort	Journalistenzentrum Haus Busch, Hagen
Per Mail	info@boell-nrw.de
Per Fax	0231-914404-44

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen unter
www.boell-nrw.de

Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an.
Unterschrift:

Die Zahlung erfolgt nach Rechnungsstellung von GreenCampus.