

Heinrich-Böll-Stiftung NRW
Huckarder Str. 12
44147 Dortmund

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

Wer politisch etwas bewegen will, **muss Wege in die Medien** finden. Manch schöne Aktion, kluger Beschluss oder spannende Veranstaltung verpuffte wirkungsarm, weil nur der Kreis der MacherInnen davon erfuhr.

In Kooperation mit einem Fortbildungskurs für Journalisten werden die Grundlagen für systematische Öffentlichkeitsarbeit entlang von Kampagnen-Planung vorgestellt und erprobt. Wir werden u.a.:

- Gemeinsam dynamisierbare **Themen finden** und **Botschaften formulieren**, aus denen wir auch Pressefoto-fähige **Leitbilder** entwickeln.
- In Kleingruppen realistische **Kampagnen** planen, strukturieren, vorstellen und auswerten.
- Vor laufender Kamera **Interviews** geben und mit JournalistInnen besprechen.
- Mit Journalisten der Frage nachgehen, welche **Meldungen** warum in Druck gehen und selbst **Pressemitteilungen** schreiben.
- Immer wieder Ergebnisse und Erlebnisse der **Gruppenarbeit auswerten** und dabei neue Möglichkeiten entdecken, **neue** MitmacherInnen zu **finden**.

TrainerInnen: Jutta Paulig und Hermann Strahl haben zahlreiche lokale und landesweite Kampagnen mitgestaltet. Karl Dittrich ist Fotojournalist. Michael Bocker und Andreas Lange sind Moderatoren beim WDR.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8 | 10117 Berlin
Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

greencampus

weiterbildung | politik | management



Veranstaltungsnummer 0301-09

Politik-Management-Bildungsurlaub

Öffentlichkeitsarbeit & Kampagnen-Inszenierung

Sonntag, 18. Januar, 17.00 Uhr
bis Freitag, 23. Januar 2009, 14.00 Uhr
Journalistenbildungszentrum Haus Busch, Hagen
470 €, inkl. Übernachtung, Vollpension und Materialmappen
EZ-Zuschlag 60 €

Mit BildungsScheck NRW nur 270€!

vom wissen zum handeln

Sonntag: Bis 17 h - 18.30 h - 19.00 h - 21.00 h - spät	Anreise, Begrüßung, Organisatorisches „Wer zu früh kommt, den belohnt...“ Vorstellungsrunde, Wünsche zur Woche. Die Woche, die Kampagne Abendessen	- 16.30 h - 18.00 h	Problemlose Kaffee- und Teepause Auswertungsrunde z.B. gemütliche Auswertungsausklänge
	Vorstellung einer Musterkampagne: Die 5-Phasen-Kampagne als Chance Candle-light Gespräche	Donnerstag - 9.00 h - 10.30 h	Frühstück mit der Presse Vom Alltags-Model zum Leitbild-Model: Der Bildjournalist Karl-Dittrich erarbeitet Fotoinszenierungen . Nicht nur für Lokalzeitungen. Standbilder und bewegte Botschaften; Motivierende Motivsuche. Kaffee und Tee Fotoinszenierungen II & Best photos-Besprechung Mittagessen und Pause Texttraining I: So liest die Presse gern; Impulsreferat und Verfassen von Pressemitteilungen in Projektgruppen Texttraining II: gemeinsames Korrigieren und Diskutieren Pausenbesprechungen bei Kaffee/Tee 5.K-Phase: Auswerten- Perspektiven... Auswahl einer Kampagne zum finalen Tuning Nach dem Essen: Abschlussabend
Montag - 9.00 h - 10.30 h 11.00 – 12.30 h - 14.30 h - 16.00 h - 16.30 h - 18.00 h - spät	Frühstück mit Frühstückszeitung 1.Kampa-Phase: Suchen-Sammeln-Entscheiden: Ge-ZIEL-te Arbeitsgruppenbildung anhand von Kampa-Themen (möglichst aus den mitgebrachten Ideen) 2.K-Phase: Planen & Strukturieren: Wer, was, wie viel, wann, wie? Die Gunst der Stunden nutzen → Mit dem PoMa-Terminator Mittagspause Von der Visionsidee zum visualisierten Plan. Kampa-Vorstellung in der Gruppe + kurze Gruppenvorstellung Kaffee- und Teepause Kampagne weiter formen Abend u.a. mit Abendessen	- 11.00 h - 12.30 h - 14.30 h - 16.00 h - 16.30 h - 18.00 h - spät	
		Freitag - 9.00 h - 10.30 h - 11.00 h - 12.00 h - 12.30 h - 14.00 h	Abschiedsfrühstück ohne Presse Kampagnen nachtunen (exemplarisch-frontal, Beamer gestützt) Kaffee und Tee 3er-Runden (jeder formuliert seine potentiellen Probleme beim Umsetzen, im Anschluss lauscht er schweigend den Tipps der zwei Kampagneros) Würdige Seminarwertung: Auch die Woche war eine Kampagne... Nach dem Essen. Abschied und Heimwege
Dienstag - 9.00 h - 10.30 h - 11.00 h - 12.30 h - 14.30 h - 16.00 h - 16.30 h - 18.00 h später	Frühstück mit Presseschau 3.K-Phase: Werben und Bewerben: Die AGs stellen ihre Kampakonzeppte vor Kaffee und Tee 4. K-Phase: Die heiße Letzter Schliff an der Musterkampagne für die Umsetzung Zuhause (mit der halben Gruppe, vorher Wechsel) Mittag und Pause Stresse um die Presse: Ängste, Vorbehalte, Probleme, Sehnsüchte... in Richtung auf Redaktionsstuben. Austausch und 25 Tipps! Entressen bei Kaffee und Tee Stresse um die Presse loswerden Kurze Vorgespräche mit den Journalisten		
Mittwoch - 9.00 h Ganztägig 12.30 – 14.30 h - 16.00 h	Frühstück mit vordergründigen Themen BerufsjournalistInnen interviewen die TeilnehmerInnen nach und nach videounterstützt Michael Brocker und Andreas Lange, WDR-Moderatoren, leiten die Interviewauswertung im Plenum zusammen mit JournalistInnenkurs Parallel: Markt der Möglichkeiten für Aktionskampagnen Mittagspause Fortsetzung mit Interviews		

Das Programm wird gerne nach Wünschen der TeilnehmerInnen veredelt. Ideen bitte mitbringen!

Hiermit melde ich mich an:

Name	Institution / Organisation		Adresse	dienstlich	privat	Telefon	E-Mail	Die Zahlung erfolgt nach Rechnungsstellung von GreenCampus.	
Seminar	Öffentlichkeitsarbeit&Kampagneninszenierung		Nummer	Datum		Ort	Per Mail		Per Fax
			0301-09	18.-23.1.09		Journalistenzentrum Haus Busch, Hagen	info@boell-nrw.de	0231-914404-44	Teilnahmebedingungen und weitere Informationen unter www.boell-nrw.de Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an. Unterschrift: