

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

INFORMATIONEN:

Datum und Zeit

Dienstag, 21. April (10:00 – 19:00 Uhr)

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 7 Minuten Fußweg

Anmeldung

Bitte beiliegendes Anmeldeformular bis zum 27. März 2009 per Post schicken oder per Fax senden an +49(0)30 285 34-109.
10 -15 Teilnehmer/innen.

Seminarbeitrag

98 Euro für Seminar, Materialien und Verpflegung inkl. gesetzlich geltender Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 27. März kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatten. Eine Rückerstattung ist möglich, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

WORKSHOP SPEZIAL

GRASSROOTS UND KAMPAGNENFÜHRUNG

**DIENSTAG, 21. APRIL 2009
BERLIN**

IN ZUSAMMENARBEIT MIT **JOCHEN
KEINATH**, THE GRASSROOTS COMPANY

vom wissen zum handeln

GRASSROOTS UND KAMPAGNENFÜHRUNG

Das Phänomen „Barack Obama“: kaum vorstellbar ohne „Grassroots“! Wie funktioniert grassrootsbasierte Kampagnenführung in Deutschland? Was können Kampagnenverantwortliche in Parteien, NGO und Verbänden von Obama lernen? Und was wird in der Kampagnenpraxis in Deutschland nicht funktionieren?

Der Workshop gibt Ihnen einen Überblick über die Strategie und Denkweise von Grassroots Campaigning und führt ein in die Praxis der Grassroots-Kampagnenführung in Deutschland.

Im Rahmen eines Grassroots-Check werden ausgewählte Kampagnenvorhaben auf ihre „Grassrootsfähigkeit“ geprüft. Anhand von Fallbeispielen und einer Praxisübung analysieren Sie die Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Grassroots Campaigning in Deutschland.

Einer jener Schlüsselfaktoren ist Geld. Im Seminar erfahren Sie, wie sich nachhaltig erfolgreiche Grassrootskampagnen im Laufe ihrer Durchführung selbst finanzieren können.

Das Seminar richtet sich an Personen, die in ihrer Partei, ihrer NGO oder in ihrem Verband verantwortlich sind für die Planung und Durchführung von Kampagnen, für Presse- und Medienarbeit, Fundraising und Mitgliedergewinnung.



Jochen Keinath ist Experte für Grassroots Campaigning und Berater für politische Strategie und Kommunikation. Er ist Mitinitiator und Gründungsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Politikberatung. Jochen O. Keinath berät Unternehmen, Verbände, NGO und Parteien bei der Entwicklung von Grassrootsprogrammen seit 2006.

GRASSROOTS UND KAMPAGNENFÜHRUNG

Dienstag, 21. April 2009

10:00 – 11:00 Uhr

Einführung in das Thema, Vorstellung der Teilnehmenden

11:00 – 12:30 Uhr

Beispiele aus der Praxis: Kampagnen in Deutschland mit Elementen des Grassroots Campaigning, Diskussion und Analyse

12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause

13:30 – 15:30 Uhr

Grassroots-Check: Analyse ausgewählter Grassrootskampagnenvorhaben von Teilnehmenden

(Re-) Finanzierung von Grassrootskampagnen

15:30 – 16:00 Uhr Kaffeepause

16:00 – 18:30 Uhr

Praxisübung: Konzeption und Meilensteinplanung einer Grassrootskampagne

18:30 – 19:00

Abschlussrunde: Sicherung der wesentlichen Ergebnisse, Evaluation und Feedback

Hiermit melde ich mich an:

Name	Institution / Organisation		dienstlich			
Adresse			privat			
Telefon						
E-Mail						
Die Zahlung des Teilnahmebeitrags in Höhe von 98 Euro erfolgt nach Rechnungsstellung von GreenCampus.						

Seminar	Grassroots und Kampagnenführung			
Nummer	010.2009	Datum	21.04.2009	
Ort	Berlin			
Per Mail	info@greencampus.de			
Per Fax	030/28534-109			