

Heinrich-Böll-Stiftung NRW
Huckarder Str. 12
44147 Dortmund

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

Anmeldung an: info@boell-nrw.de

Bei der Anmeldung bitte unbedingt die email-Adresse angeben. Nach der verbindlichen Anmeldung erhalten die TeilnehmerInnen eine Einladung zur Facebook Gruppe des Seminars. In dieser findet ein erster Austausch und sich Kennen lernen statt.

Das Unperfekthaus bietet auch Übernachtungsmöglichkeiten, diese sind in der Seminargebühr **nicht** inbegriffen. Übernachtungswunsch bitte ebenfalls bei der Anmeldung angeben, der Kontakt zum Unperfekthaus wird gerne von uns hergestellt.

Rückfragen zum Seminar: mona.neubaur@boell-nrw.de



Heinrich Böll Stiftung NRW

Huckarder Straße 12
44147 Dortmund
T. 0231-91 44 04 0

info@boell-nrw.de
www.boell-nrw.de

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8 | 10117 Berlin
Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

greencampus

weiterbildung | politik | management



Veranstaltungsnummer 0502-09

Yes – We Can?

**Politische Kommunikation
im Internet**

Freitag 30., 16-20 Uhr bis
Samstag 31. Januar 2009, 10-18 Uhr

Unperfekthaus, Essen
80 €inkl. Verpflegung



vom wissen zum handeln

Yes – We Can?

Das Internet ist zu einem alltäglichen Instrument menschlicher Kommunikation geworden. Daher ist es auch in Wahlkämpfen nicht mehr länger als bloßes Anhängsel sonstiger Werbemaßnahmen zu betrachten. Vielmehr muss es als Kommunikations- und Steuerungsinstrument zentraler Bestandteil jeder Kampagne sein.

Ob es um die rasche Verbreitung von Informationen, die politische oder sogar finanzielle Mobilisierung Wählern oder die Koordination von Wahlhelfern geht – das Internet bietet für all das eine preiswerte und attraktive Alternative und Ergänzung zu den klassischen Informationsträgern

Das Seminar "Internetwahlkampf" unterrichtet über die erfolgreiche Nutzung des Internet in vergangenen Wahlkämpfen greift die Frage auf:

Welche Formen der Internetnutzung sind in Deutschland anwendbar und erfolgversprechend? Hierbei sollen sowohl die großen Trends auf Bundesebene in den Blick genommen werden, Aber auch Möglichkeiten, diese großen Trends ins kleine der Kommunalpolitik zu übersetzen.

Neue technische Entwicklungen, wie Email-Marketing, Weblogs oder soziale Netzwerke, die die Handlungsspielräume im Internet erweitern, werden präsentiert.

Auch die Nutzungsmöglichkeiten des Internet bei Wahlen und im demokratischen Diskurs werden zur Diskussion gestellt. Zudem werden nützlich Tipps zur Erstellung einer eigenen Website vorgestellt. Die eigene Homepage kann ebenfalls mitgebracht und besprochen werden.

Das Seminar richtet sich an Mandatsträger, Kandidaten, Funktionsträger, Wahlkampfbeauftragte, Helfer und politisch Interessierte.

PROGRAMM:

Freitag

- Kommunikationssituationen im Internet vs. klassischer Massenmedien
- Entwicklungen im Web – Trend zum ‚Mitmachweb‘
- Das Informationsverhalten ausgewählter Zielgruppen im Internet
- Grenzen des Web – Was das Internet nicht kann
- Internetwahlkampf speziell in Deutschland

Samstag

- Die eigene Internetpräsenz in den Blick nehmen
- Neue Formen der Öffentlichkeit im Internet
- Website oder Blog?
- Vernetzen! – ‚Gute‘ Links und ‚Böse‘ Links
- Soziale Netzwerke: Facebook, Xing, meinVZ, Youtube Flickr...
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Mailings als Mittel der politischen und finanziellen Mobilisierung

Leitung:

Justus Koch – Wahlkampfkoordinator und Medienwissenschaftler

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Yes – We Can?			
Nummer	0502-09		Datum	
Ort	Imperfekthaus, Essen		info@boell-nrw.de	
Per Mail	0231/91 44 94 - 44			
Per Fax				

Name	Institution / Organisation		Adresse		Telefon		E-Mail	
							Zahlung erfolgt per	
							<input type="checkbox"/> Einzugsermächtigung <input type="checkbox"/> Rechnung (nur Institutionen)	
Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an. Datum, Unterschrift: Ich ermächtige die Heinrich-Böll-Stiftung widerruflich die Teilnahmegebühr von 98,- Euro per Lastschrift einzuziehen zu Lasten meines Kontos. Kontonummer BLZ Bank Datum, Unterschrift:								