

Heinrich-Böll-Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

☐ Ich möchte keine weiteren Informationen

Wer politisch etwas bewegen will, **muss Wege in die Medien** finden. Manch schöne Aktion, kluger Beschluss oder spannende Veranstaltung verpuffte wirkungsarm, weil nur der Kreis der MacherInnen davon erfuhr.

In Kooperation mit einem Fortbildungskurs für Journalisten werden die Grundlagen für systematische Öffentlichkeitsarbeit entlang von Kampagnen-Planung vorgestellt und erprobt. Wir werden u.a.:

- Gemeinsam dynamisierbare **Themen finden** und **Botschaften formulieren**, aus denen wir auch Pressefoto-fähige **Leitbilder** entwickeln.
- In Kleingruppen realistische **Kampagnen** planen, strukturieren, vorstellen und auswerten.
- Vor laufender Kamera **Interviews** geben und mit JournalistInnen besprechen.
- Mit Journalisten der Frage nachgehen, welche **Meldungen** warum in Druck gehen und selbst **Pressemitteilungen** schreiben.
- Immer wieder Ergebnisse und Erlebnisse der **Gruppenarbeit auswerten** und dabei neue Möglichkeiten entdecken, **neue** MitmacherInnen zu **finden**.

TrainerInnen: Jutta Paulig und Hermann Strahl haben zahlreiche lokale und landesweite Kampagnen mitgestaltet. Karl Dittrich ist Fotojournalist. Michael Brocker und Andreas Lange sind Moderatoren beim WDR.

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALE

Heinrich Böll Stiftung NRW

Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf
T. 0211 – 93 65 08 -0

info@boell-nrw.de
www.boell-nrw.de

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8 | 10117 Berlin
Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

greencampus

weiterbildung | politik | management



Veranstaltungsnummer 0401-10

Politik-Management-Bildungsurlaub

Öffentlichkeitsarbeit & Kampagnen-Inszenierung

**Sonntag, 24. Januar, 17.00 Uhr
bis Freitag, 29. Januar 2010, 14.00 Uhr**

Journalistenbildungszentrum Haus Busch, Hagen
470 €, inkl. Übernachtung, Vollpension und Materialmappen
EZ-Zuschlag 60 €

Mit Bildungsscheck NRW nur 270€!

vom wissen zum handeln

bis 17h
 - 18.30h
 - 19.00h
 - 21.00h
 - ?? ??

Anreise, Begrüßung, Organisatorisches
Wer zu früh kommt, den belohnt...
 Vorstellungsrunde, Wünsche zur Woche.
 Die Woche, die Kampagne
 Abendessen
Vorstellung: Die **5-Phasen-Kampagne** als
 Chance + Musterkampagne
 Candlelight Gespräche

bis 9.00h
- 10.30h

Frühstück mit Frühstückszeitung

1.Kampa-Phase: Suchen-Sammeln-Entscheiden

Ge-ZIEL-te Arbeitsgruppenbildung anhand von Kampa-Themen (möglichst aus mitgebrachten Ideen)

2.K-Phase: Planen & Strukturieren:

Zielformulierung: Wer, was, wo, wann, wie?

Die Gunst der Stunden nutzen:

Terminplanung mit dem PoMa-Terminator

Mittagspause

Von der Visionsidee zum visualisierten Plan:

Kampa-Vorstellung in der Gruppe

+ kurze Gruppenvorstellung

Kaffee- und Teepause

Kampagne weiter formen

Abend u.a. mit Abendessen

bis 9.00h
- 10.30h

Frühstück mit Presseschau

3.K-Phase: Werben und Bewerben:

Die AGs stellen ihre Kampagnenkonzepte vor
Ziel: Mitstreitergewinnung!
Kaffee und Tee

4. K-Phase: Die Heiße

Letzter Schliff an der Kampagnenkarte für die
Umsetzung Zuhause

Markt der Möglichkeiten für
Aktionskampagnen
Mittag und Pause

Stresse um die Presse: Austausch über
Ängste, Vorbehalte, Probleme, Sehnsüchte...
Entstressen bei Kaffee und Tee

Stresse um die Presse loswerden: 25 Tipps
Kurze Vorgespräche mit den Journalisten

bis 9.00h
Ab 9.00h
ganztägig

Frühstück mit vordergründigen Themen
BerufsjournalistInnen interviewen die TeilnehmerInnen – videounterstützt
 parallel weitere Kampa-Feinschliff in den AGs
 Michael Brocker und Andreas Lange, WDR-
 Moderatoren, leiten die Interviewauswertung
 im Plenum zusammen mit JournalistInnenkurs

Mittwoch

12.30-14.30h	Mittagspause
-16.00h	Fortsetzung Interviews
-16.30h	Problemlose Kaffee- und Teepause
-18.00h	Auswertungsrunde
	z.B. gemütliche Auswertungsausklänge

bis 9.00h
-10.30h

bis 9.00h	Frühstück mit der Presse
- 10.30h	Vom Alltags-Model zum Leitbild-Model: Der Bildjournalist Karl-Dittrich erarbeitet Fotoinszenierungen . Nicht nur für Lokalzeitungen. Standbilder und bewegte Botschaften; Motivierende Motivsuche.
- 11.00h	Kaffee und Tee
- 12.30h	Fotoinszenierungen II & Best photos-Besprechung
- 14.30h	Mittag und Pause
- 16:00h	Texttraining I: So liest die Presse gern; Impulsreferat und Verfassen von Pressemitteilungen in Projektgruppen
	Texttraining II: gemeinsames Korrigieren und Diskutieren
16.00-16.30h	Pausenbesprechungen bei Kaffee/Tee
-18.00h	5. K-Phase: Auswerten/Perspektiven...
	Auswahl einer Kampagne zum finalen Tuning
- noch später	Nach dem Essen: Abschlussabend

bis 9.00h
- 10.30h

- bis 9.00h	Abschiedsfrühstück ohne Presse
- 10.30h	Kampagnen nachtunen (exemplarisch-frontal, Beamer gestützt)
- 11.00h	Kaffee und Tee
- 11.00h	3er-Runden (jeder formuliert seine potentiellen Probleme beim Umsetzen, im Anschluss lauscht er schweigend den Tipps der zwei Kampagneros)
- 12.30h	Würdige Seminauswertung: Auch die Woche war eine Kampagne...
- 14.00h	Nach dem Essen. Abschied und Heimwege

Das Programm wird gerne nach Wünschen der TeilnehmerInnen veredelt. Ideen bitte mitbringen!

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Öffentlichkeitsarbeit&Kampagneninszenierung		
Nummer	0401-10	Datum	24.-29.1.10
Ort	Journalistenzentrum Haus Busch, Hagen		
Per Mail	info@boell-nrw.de		
Per Fax	0211 / 936508-24		

Name			
Institution / Organisation			
Adresse			
		privat	dienstlich
Telefon			
E-Mail			

Zahlung erfolgt per Einzugsermächtigung ☐ Rechnung
 Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an:
 Ich ermächtige die Heinrich Boll Stiftung NRW widerruflich, die Teilnahmegebühr von _____ Euro per Lastschrift einzuziehen zu Lasten meines Kontos.
 Kontonummer _____
 BLZ _____ Bank _____
 Datum, Unterschrift _____