



Veranstaltungsnummer 0401-10

Politik-Management-Bildungsurlaub
Öffentlichkeitsarbeit & Kampagnen-Inszenierung

**Sonntag, 24. Januar, 17.00 Uhr
bis Freitag, 29. Januar 2010, 14.00 Uhr**
Journalistenbildungszentrum Haus Busch, Hagen
470 €, inkl. Übernachtung, Vollpension und Materialmappen
EZ-Zuschlag 60 €

Mit Bildungsscheck NRW nur 270€!

vom wissen zum handeln

An Greencampus

Wer politisch etwas bewegen will, **muss Wege in die Medien** finden. Manch schöne Aktion, kluger Beschluss oder spannende Veranstaltung verpuffte wirkungsarm, weil nur der Kreis der MacherInnen davon erfuhr.

In Kooperation mit einem Fortbildungskurs für Journalisten werden die Grundlagen für systematische Öffentlichkeitsarbeit entlang von Kampagnen-Planung vorgestellt und erprobt. Wir werden u.a.:

- Gemeinsam dynamisierbare **Themen finden** und **Botschaften formulieren**, aus denen wir auch Pressefoto-fähige **Leitbilder** entwickeln.
- In Kleingruppen realistische **Kampagnen** planen, strukturieren, vorstellen und auswerten.
- Vor laufender Kamera **Interviews** geben und mit JournalistInnen besprechen.
- Mit Journalisten der Frage nachgehen, welche **Meldungen** warum in Druck gehen und selbst **Pressemitteilungen** schreiben.
- Immer wieder Ergebnisse und Erlebnisse der **Gruppenarbeit auswerten** und dabei neue Möglichkeiten entdecken, **neue** MitmacherInnen zu finden.

TrainerInnen: Jutta Paulig und Hermann Strahl haben zahlreiche lokale und landesweite Kampagnen mitgestaltet. Karl Dittrich ist Fotojournalist. Michael Brocker und Andreas Lange sind Moderatoren beim WDR.

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALE

Heinrich Böll Stiftung NRW

Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf
T. 0211 - 93 65 08 - 0

info@boell-nrw.de
www.boell-nrw.de

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin
Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

Heinrich-Böll-Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ich möchte keine weiteren Informationen

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit die Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Ich möchte keine weiteren Informationen

Sonntag

bis 17h
- 18.30h Anreise, Begrüßung, Organisatorisches
Wer zu früh kommt, den belohnt...
Vorstellungsrunde, Wünsche zur Woche.
Die Woche, die Kampagne
Abendessen
Vorstellung: Die 5-Phasen-Kampagne als
Chance + Musterkampagne
- ????
Candlelight Gespräche

Montag

bis 9.00h Frühstück mit Frühstückszeitung
1.Kampa-Phase: Suchen-Sammeln-Entscheiden
Ge-ZIEL-te Arbeitsgruppenbildung anhand von
Kampa-Themen (möglichst aus mitgebrachten
Ideen)
11.00 –
12.30h **2.K-Phase: Planen & Strukturieren:**
Zielformulierung: Wer, was, wo, wann, wie?
Die Gunst der Stunden nutzen:
Terminplanung mit dem PoMa-Terminator
Mittagspause
Von der Visionsidee zum visualisierten Plan:
Kampa-Vorstellung in der Gruppe
+ kurze Gruppenvorstellung
Kaffee- und Teepause
Kampagne weiter formen
Abend u.a. mit Abendessen
- 14.30h
- 16.00h
- 16.30h
- 18.00h
- spät

Dienstag

bis 9.00h Frühstück mit Presseschau
3.K-Phase: Werben und Bewerben:
Die AGs stellen ihre Kampagnenkonzepte vor
Ziel: Mitstreitergewinnung!
Kaffee und Tee
4. K-Phase: Die Heiße
Letzter Schliff an der Musterkampagne für die
Umsetzung Zuhause
Markt der Möglichkeiten für
Aktionskampagnen
Mittag und Pause
Stresse um die Presse: Austausch über
Ängste, Vorbehalte, Probleme, Sehnsüchte...
Entstressen bei Kaffee und Tee
Stresse um die Presse loswerden: 25 Tipps
Kurze Vorgespräche mit den Journalisten
- 12.30h
- 14.30h
- 16.00h
- 16.30h
- 18.00h
später

Mittwoch

bis 9.00h Frühstück mit vordergründigen Themen
BerufsjournalistInnen interviewen die
TeilnehmerInnen – videounterstützt
parallel weitere Kampa-Feinschliff in den AGs
Michael Brocker und Andreas Lange, WDR-
Moderatoren, leiten die Interviewauswertung
im Plenum zusammen mit JournalistInnenkurs

Fortsetzung**Mittwoch**

12.30-14.30h Mittagspause
-16.00h Fortsetzung Interviews
-16.30h Problemlose Kaffee- und Teepause
-18.00h Auswertungsrunde
z.B. gemütliche Auswertungsauskänge

Donnerstag

bis 9.00h Frühstück mit der Presse
-10.30h Vom Alltags-Model zum Leitbild-Model: Der
Bildjournalist Karl-Dittrich erarbeitet
Fotoinszenierungen. Nicht nur für Lokalzeitungen.
Standbilder und bewegte Botschaften; Motivierende
Motivsuche.
- 11.00h Kaffee und Tee
Fotoinszenierungen II & Best photos-
Besprechung
- 12.30h Mittag und Pause
Texttraining I: So liest die Presse gern;
Impulsreferat und Verfassen von
Pressemitteilungen in Projektgruppen
Texttraining II: gemeinsames Korrigieren und
Diskutieren
- 14.30h Pausenbesprechungen bei Kaffee/Tee
- 16.00h **5. K-Phase: Auswerten/Perspektiven...**
Auswahl einer Kampagne zum finalen Tuning
- 18.00h Nach dem Essen: Abschlussabend
- noch später

Freitag

bis 9.00h Abschiedsfrühstück ohne Presse
- 10.30h **Kampagnen nachtunen** (exemplarisch-frontal,
Beamer gestützt)
Kaffee und Tee
- 11.00h **3er-Runden** (jeder formuliert seine potentiellen
Probleme beim Umsetzen, im Anschluss lauscht er
schweigend den Tipps der zwei Kampagneros)
- 11.00h Würdige Seminarauswertung: Auch die Woche war
eine Kampagne...
- 12.30h Nach dem Essen. Abschied und Heimwege
- 14.00h

**Das Programm wird gerne nach
Wünschen der TeilnehmerInnen veredelt.
Ideen bitte mitbringen!**

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Öffentlichkeitsarbeit&Kampagneninszenierung
Nummer	0401-10
Datum	24.-29.1.10
Ort	Journalistenzentrum Haus Busch, Hagen
Per Mail	info@boell-nrw.de
Per Fax	0211 / 936508-24

Zahlung erfolgt per Einzugsermächtigung <input type="checkbox"/>	Rechnung
Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an:	
Ich ermächtige die Heinrich Böll Stiftung NRW widerruflich, die Teilnahmegebühr von _____ Euro per Lastschrift einzuziehen zu Lasten meines Kontos.	
Kontonummer	
BLZ	Bank
Datum, Unterschrift	