



Veranstaltungsnummer: 2102-10

Yes – We Can?

Politische Kommunikation im Internet

Freitag 28., 18-20 Uhr bis

Samstag 29. Mai 2010, 10-18 Uhr

Unperfekthaus, Essen
110 € inkl. Verpflegung

HEINRICH BÖLL STIFTUNG

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN

Graf-Adolf-Straße 100

40210 Düsseldorf

T. 0211-93 65 08 - 0

info@boell-nrw.de

www.boell-nrw.de

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALEN



vom wissen zum handeln

■ Ich möchte keine weiteren Informationen

An Greencampus

Heinrich-Böll-Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Yes – We Can?

Das Internet ist zu einem alltäglichen Instrument menschlicher Kommunikation geworden. Daher ist es auch in Wahlkämpfen nicht mehr länger als bloßes Anhängsel sonstiger Werbemaßnahmen zu betrachten. Vielmehr muss es als Kommunikations- und Steuerungsinstrument zentraler Bestandteil jeder Kampagne sein.

Ob es um die rasche Verbreitung von Informationen, die politische oder sogar finanzielle Mobilisierung von WählerInnen oder die Koordination von WahlhelferInnen geht – das Internet bietet eine preiswerte und attraktive Alternative und Ergänzung zu den klassischen Informationsträgern

Das Seminar "Internetwahlkampf" unterrichtet über die erfolgreiche Nutzung des Internet in vergangenen Wahlkämpfen greift die Frage auf:

Welche Formen der Internetnutzung sind in Deutschland anwendbar und Erfolg versprechend? Hierbei sollen sowohl die großen Trends auf Bundesebene in den Blick genommen werden, Aber auch Möglichkeiten, diese großen Trends ins Kleine der Kommunalpolitik zu übersetzen.

Neue technische Entwicklungen, wie Email-Marketing, Weblogs oder soziale Netzwerke, die Handlungsspielräume im Internet erweitern, werden präsentiert.

Auch die Nutzungsmöglichkeiten des Internet bei Wahlen und im demokratischen Diskurs werden zur Diskussion gestellt. Zudem werden nützliche Tipps zur Erstellung einer eigenen Website vorgestellt. Die eigene Homepage kann ebenfalls mitgebracht und besprochen werden.

Das Seminar richtet sich an Mandats- und FunktionsträgerInnen, KandidatInnen, Wahlkampfbeauftragte, HelferInnen und politisch Interessierte.

PROGRAMM:

Freitag

- Kommunikationssituationen im Internet vs. klassischer Massenmedien
- Entwicklungen im Web – Trend zum „Mitmachweb“
- Das Informationsverhalten ausgewählter Zielgruppen im Internet
- Grenzen des Web – Was das Internet nicht kann
- Internetwahlkampf speziell in Deutschland

Samstag

- Die eigene Internetpräsenz in den Blick nehmen
- Neue Formen der Öffentlichkeit im Internet
- Website oder Blog?
- Vernetzen! – „Gute“ Links und „Böse“ Links
- Soziale Netzwerke: Facebook, Xing, meinVZ, Youtube Flickr...
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen
- Mailings als Mittel der politischen und finanziellen Mobilisierung

Leitung:

Justus Koch – Wahlkampfkoordinator und Medienwissenschaftler
Benjamin Müller - Webmaster

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Yes – We Can?	
Nummer	2102-10	Datum 28.-29. Mai 2010
Ort	Unperfekthaus, Essen	
Per Mail	info@boell-nrw.de	
Per Fax	0221-93 65 08 - 25	

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen unter
www.boell-nrw.de

Name	Institution / Organisation	Adresse	privat	dienstlich

Zahlung erfolgt per Einzugsermächtigung, Rechnung.
Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an.
Unterschrift:

Ich ermächtige _____ Euro per Lastschrift einzuziehen zu Lasten meines Kontos.
von _____ Euro per Lastschrift _____ Kontonummer _____ BIZ _____ Datum, Unterschrift _____ Bank _____