

Heinrich-Böll-Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

Ich möchte keine weiteren Informationen

Wer politisch etwas bewegen will, **muss Wege in die Medien** finden. Manch schöne Aktion, kluger Beschluss oder spannende Veranstaltung verpuffte wirkungsarm, weil nur der Kreis der MacherInnen davon erfuhr. In Kooperation mit einem Fortbildungskurs für Journalisten werden die Grundlagen für systematische Öffentlichkeitsarbeit entlang von Kampagnen-Planung vorgestellt und erprobt. Wir werden u.a.:

- Gemeinsam dynamisierbare **Themen finden** und **Botschaften formulieren**, aus denen wir auch Pressefoto-fähige **Leitbilder** entwickeln.
- In Kleingruppen realistische **Kampagnen** planen, strukturieren, vorstellen und auswerten.
- Vor laufender Kamera **Interviews** geben und mit JournalistInnen besprechen.
- Mit Journalisten der Frage nachgehen, welche **Meldungen** warum in Druck gehen und selbst **Pressemitteilungen** schreiben.
- Immer wieder Ergebnisse und Erlebnisse der **Gruppenarbeit auswerten** und dabei neue Möglichkeiten entdecken, **neue** MitmacherInnen zu **finden**.

TrainerInnen: Andrea Rupprath und Hermann Strahl haben zahlreiche lokale und landesweite Kampagnen mitgestaltet. Karl Dittrich ist Fotojournalist und moderiert seit 13 Jahren die Foto-Kurse der Stiftung. Michael Brocker ist eine der Stimmen von WDR-2, WDR-Arena, Mittags-Magazin....

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALE

Heinrich Böll Stiftung NRW

Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf
T. 0211 – 93 65 08 -0

info@boell-nrw.de
www.boell-nrw.de

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin
Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

greencampus

weiterbildung | politik | management



Veranstaltungsnummer 1901-11

Politik-Management-Bildungsurlaub

Öffentlichkeitsarbeit & Kampagnen-Inszenierung

**Sonntag, 15. Mai, 17.00 Uhr
bis Freitag, 20. Mai 2011, 14.00 Uhr**

Journalistenbildungszentrum Haus Busch, Hagen
510 €, inkl. Übernachtung, Vollpension und Materialmappen
EZ-Zuschlag 60 €

Ermäßigt 255€!
Mit Bildungsscheck NRW nur 290€!

vom wissen zum handeln

Sonntag
bis 17h
- 18.30h

- 19.00h
- 21.00h

- ??.??

Anreise, Begrüßung, Organisatorisches
Wer zu früh kommt, den belohnt...
Vorstellungsrunde, Wünsche zur Woche.
Die Woche, die Kampagne
Abendessen
Vorstellung: Die 5-Phasen-Kampagne als
Chance + umgesetzte Musterkampagne
Candlelight Gespräche

Montag
bis 9.00h
- 10.30h

11.00 –
12.30h

- 14.30h
- 16.00h

- 16.30h
- 18.00h
- spät

Frühstück mit Frühstückszeitung
1.Kampa-Phase: Suchen-Sammeln-Entscheiden
Ge-ZIEL-te Arbeitsgruppenbildung anhand von
Kampa-Themen (möglichst aus mitgebrachten
Ideen)
2.K-Phase: Planen & Strukturieren:
Zielformulierung: Wer, was, wo, wann, wie?
Die Gunst der Stunden nutzen:
Terminplanung mit dem PoMa-Terminator
Mittagspause
Von der Visionsidee zum visualisierten Plan:
Kampa-Vorstellung in der Gruppe
+ kurze Gruppenvorstellung
Kaffee- und Teepause
Kampagne weiter formen
Abend u.a. mit Abendessen

Dienstag
bis 9.00h
- 10.30h

11.00h

- 12.30h

- 14.30h
- 16.00h

- 16.30h
- 18.00h
später

Frühstück mit Presseschau
3.K-Phase: Werben und Bewerben:
Die AGs stellen ihre Kampagnenkonzepte vor
Ziel: Mitstreitergewinnung!
Kaffee und Tee
4. K-Phase: Die Heiße
Letzter Schliff an der Musterkampagne für die
Umsetzung Zuhause
Markt der Möglichkeiten für
Aktionenkampagnen
Mittag und Pause
Stresse um die Presse: Austausch über
Ängste, Vorbehalte, Probleme, Sehnsüchte...
Entstressen bei Kaffee und Tee
Stresse um die Presse loswerden: 25 Tipps
Kurze Vorgespräche mit den Journalisten

Mittwoch
bis 9.00h
Ab 9.00h
ganztägig

Frühstück mit vordergründigen Themen
BerufsjournalistInnen interviewen die TeilnehmerInnen – videounterstützt
parallel weitere Kampa-Feinschliff in den AGs
Michael Bocker, WDR-Moderatoren, leitet die
Interviewauswertung im Plenum zusammen
mit JournalistInnenkurs

Fortsetzung
Mittwoch
12.30-14.30h
-16.00h
-16.30h
-18.00h

Mittagspause
Fortsetzung Interviews
Problemlose Kaffee- und Teepause
Auswertungsrunde
z.B. gemütliche Auswertungsausklänge

Donnerstag
bis 9.00h
-10.30h

- 11.00h
- 12.30h

- 14.30h
- 16:00h

16.00-16.30h
-18.00h

- noch später

Frühstück mit der Presse
Vom Alltags-Model zum Leitbild-Model: Der
Bildjournalist Karl-Dittrich erarbeitet
Fotoinszenierungen. Nicht nur für Lokalzeitungen.
Standbilder und bewegte Botschaften; Motivierende
Motivsuche.
Kaffee und Tee
Fotoinszenierungen II & Best photos-
Besprechung
Mittag und Pause
Texttraining I: So liest die Presse gern;
Impulsreferat und Verfassen von
Pressemitteilungen in Projektgruppen
Texttraining II: gemeinsames Korrigieren und
Diskutieren
Pausenbesprechungen bei Kaffee/Tee
5. K-Phase: Auswerten/Perspektiven...
Auswahl einer Kampagne zum finalen Tuning
Nach dem Essen: Abschlussabend

Freitag
bis 9.00h
- 10.30h

- 11.00h
- 11.00h

- 12.30h
- 14.00h

Abschiedsfrühstück ohne Presse
Kampagnen nachtunen (exemplarisch-frontal,
Beamer gestützt)
Kaffee und Tee
3er-Runden (jeder formuliert seine potentiellen
Probleme beim Umsetzen, im Anschluss lauscht er
schweigend den Tipps der zwei Kampagneros)
Würdige Seminarauswertung: Auch die Woche war
eine Kampagne...
Nach dem Essen. Abschied und Heimwege

**Das Programm wird gerne nach
Wünschen der TeilnehmerInnen veredelt.
Ideen bitte mitbringen!**

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Öffentlichkeitsarbeit&Kampagneninszenierung			
Nummer	1901-11	Datum	15.-20.5.11	
Ort	Journalistenzentrum Haus Busch, Hagen			
Per Mail	info@boell-nrw.de			
Per Fax	0211 / 936508-24			

Name	Institution / Organisation		Adresse	Telefon	E-Mail
			privat		
			dienstlich		

Zahlung erfolgt per Einzugsermächtigung ☐ Rechnung ☐
Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an: ☐
Ich ermächtige die Heinrich Böll Stiftung NRW widerruflich, die
Teilnahmegebühr von _____ Euro per Lastschrift einzuziehen zu Lasten
meines Kontos.
Kontonummer _____ Bank _____
BLZ _____ Datum, Unterschrift _____