



Veranstaltungsnummer 1901-11

Politik-Management-Bildungsurlaub

Öffentlichkeitsarbeit & Kampagnen-Inszenierung

Sonntag, 15. Mai, 17.00 Uhr
bis Freitag, 20. Mai 2011, 14.00 Uhr

Journalistenbildungszentrum Haus Busch, Hagen
510 €, inkl. Übernachtung, Vollpension und Materialmappen
EZ-Zuschlag 60 €

Ermäßigt 255€!
Mit Bildungsscheck NRW nur 290€!

vom wissen zum handeln

An Greencampus

Wer politisch etwas bewegen will, **muss Wege in die Medien** finden. Manch schöne Aktion, kluger Beschluss oder spannende Veranstaltung verpuffte wirkungsarm, weil nur der Kreis der MacherInnen davon erfuhr. In Kooperation mit einem Fortbildungskurs für Journalisten werden die Grundlagen für systematische Öffentlichkeitsarbeit entlang von Kampagnen-Planung vorgestellt und erprobt. Wir werden u.a.:

- Gemeinsam dynamisierbare **Themen finden** und **Botschaften formulieren**, aus denen wir auch Pressefoto-fähige **Leitbilder** entwickeln.
- In Kleingruppen realistische **Kampagnen** planen, strukturieren, vorstellen und auswerten.
- Vor laufender Kamera **Interviews** geben und mit JournalistInnen besprechen.
- Mit Journalisten der Frage nachgehen, welche **Meldungen** warum in Druck gehen und selbst **Pressemitteilungen** schreiben.
- Immer wieder Ergebnisse und Erlebnisse der **Gruppenarbeit auswerten** und dabei neue Möglichkeiten entdecken, **neue** MitmacherInnen zu finden.

TrainerInnen: Andrea Rupprath und Hermann Strahl haben zahlreiche lokale und landesweite Kampagnen mitgestaltet. Karl Dittrich ist Fotojournalist und moderiert seit 13 Jahren die Foto-Kurse der Stiftung. Michael Brocker ist eine der Stimmen von WDR-2, WDR-Arena, Mittags-Magazin....

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



NORDRHEIN-WESTFALE

Heinrich Böll Stiftung NRW

Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf
T. 0211 - 93 65 08 - 0

info@boell-nrw.de
www.boell-nrw.de

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Politikmanagement, MitarbeiterInnenfortbildung, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung
Schumannstraße 8 | 10117 Berlin
Telefon 030 - 285 34-118 | Fax: 030 - 285 34-109
info@greencampus.de | www.greencampus.de

Heinrich-Böll-Stiftung NRW
Graf-Adolf-Straße 100
40210 Düsseldorf

Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Wir speichern Ihre Angaben in unserer Adressdatenbank, um Sie weiterhin über unsere Arbeit zu informieren. Sie können jederzeit die Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.

■ Ich möchte keine weiteren Informationen

Sonntag

bis 17h
- 18.30h Anreise, Begrüßung, Organisatorisches
Wer zu früh kommt, den belohnt...
Vorstellungsrunde, Wünsche zur Woche.
Die Woche, die Kampagne
Abendessen
Vorstellung: Die **5-Phasen-Kampagne** als
Chance + umgesetzte Musterkampagne
Candlelight Gespräche

Montag

bis 9.00h Frühstück mit Frühstückszeitung
1.Kampa-Phase: Suchen-Sammeln-Entscheiden
Ge-ZIEL-te Arbeitsgruppenbildung anhand von
Kampa-Themen (möglichst aus mitgebrachten
Ideen)
2.K-Phase: Planen & Strukturieren:
Zielformulierung: Wer, was, wo, wann, wie?
Die Gunst der Stunden nutzen:
Terminplanung mit dem PoMa-Terminator
Mittagspause
Von der Visionsidee zum visualisierten Plan:
Kampa-Vorstellung in der Gruppe
+ kurze Gruppenvorstellung
Kaffee- und Teepause
Kampagne weiter formen
Abend u.a. mit Abendessen

Dienstag

bis 9.00h Frühstück mit Presseschau
3.K-Phase: Werben und Bewerben:
Die AGs stellen ihre Kampagnenkonzepte vor
Ziel: Mitsstreitergewinnung!
Kaffee und Tee
4. K-Phase: Die Heiße
Letzter Schliff an der Musterkampagne für die
Umsetzung Zuhause
Markt der Möglichkeiten für
Aktionskampagnen
Mittag und Pause
Stresse um die Presse: Austausch über
Ängste, Vorbehalte, Probleme, Sehnsüchte...
Entstressen bei Kaffee und Tee
Stresse um die Presse loswerden: 25 Tipps
Kurze Vorgespräche mit den Journalisten

Mittwoch

bis 9.00h Frühstück mit vordergründigen Themen
BerufsjournalistInnen interviewen die TeilnehmerInnen -- videounterstützt
parallel weitere Kampa-Feinschliff in den AGs
Michael Brocker, WDR-Moderatoren, leitet die
Interviewauswertung im Plenum zusammen
mit JournalistInnenkurs

Fortsetzung**Mittwoch**

12.30-14.30h Mittagspause
-16.00h Fortsetzung Interviews
-16.30h Problemlose Kaffee- und Teepause
-18.00h Auswertungsrunde
z.B. gemütliche Auswertungsauskänge

Donnerstag

bis 9.00h Frühstück mit der Presse
-10.30h Vom Alltags-Model zum Leitbild-Model: Der
Bildjournalist Karl-Dittrich erarbeitet
Fotoinszenierungen. Nicht nur für Lokalzeitungen.
Standbilder und bewegte Botschaften; Motivierende
Motivsuche.
Kaffee und Tee
Fotoinszenierungen II & Best photos-
Besprechung
Mittag und Pause
Texttraining I: So liest die Presse gern;
Impulsreferat und Verfassen von
Pressemitteilungen in Projektgruppen
Texttraining II: gemeinsames Korrigieren und
Diskutieren
Pausenbesprechungen bei Kaffee/Tee
5. K-Phase: Auswerten/Perspektiven...
Auswahl einer Kampagne zum finalen Tuning
Nach dem Essen: Abschlussabend

Freitag

bis 9.00h Abschiedsfrühstück ohne Presse
Kampagnen nachtunen (exemplarisch-frontal,
Beamer gestützt)
Kaffee und Tee
3er-Runden (jeder formuliert seine potentiellen
Probleme beim Umsetzen, im Anschluss lauscht er
schweigend den Tipps der zwei Kampagneros)
Würdige Seminarauswertung: Auch die Woche war
eine Kampagne...
Nach dem Essen. Abschied und Heimwege

Hiermit melde ich mich an:

| Seminar | Öffentlichkeitsarbeit&Kampagneninszenierung | | |
|----------|---|--------|-------------|
| Nummer | 1901-11 | Datum | 15.-20.5.11 |
| Ort | Journalistenzentrum Haus Busch, Hagen | | |
| Per Mail | info@boell-nrw.de | privat | dienstlich |
| Per Fax | 0211 / 936508-24 | privat | dienstlich |

Rechnung
 Ich erkenne die Teilnahmebedingungen an:
 Ich ermächtige die Heinrich Böll Stiftung NRW widerruflich, die
Teilnahmegebühr von _____ Euro per Lastschrift einzuziehen zu Lasten
meines Kontos.
Kontonummer _____
BLZ _____
Bank _____
Datum, Unterschrift _____