HEINRICH BÖLL STIFTUNG
SOUTH CAUCASUS

ეთუნა ნოღაიდელის საჯარო ლექცია

„სექსიზმი ქართულ რეკლამებში“

ადგილი: ქ. გორი, სახ. სასწავლო უნივერსიტეტი,
საკონფერენციო დარბაზი (II სართული)
დრო: 23 აპრილი, ოთხშაბათი, 2 სთ.

ყოველდღიურად თანამედროვე ადამიანი ასობით რეკლამას ხედავს თავისი სურვილის მიუხედავად. სარეკლამო ინდუსტრია კი უფრო მეტ რამეს ყიდის, ვიდრე ეს ერთი შეხედვით გვგონია: პროდუქტის გარდა, რეკლამა ყიდის ღირებულებებსაც. ის გვკარნახობს ვინ ვართ და ვინ უნდა ვიყოთ, როგორ უნდა გამოვიყურებოდეთ და რას ვაკეთებდეთ. სწორედ ამიტომ, საინტერესოა განვიხილოთ – რას გვეუბნება თანამედროვე რეკლამა ქართველი ქალების შესახებ? რა გავლენას ახდენდეს პოპ-კულტურა პატრიარქალური ღირებულებების გამყარებაზე? ლექციის განმავლობაში ვნახავთ და ანალიზს გავუკეთებთ ბოლო წლებში გადაღებულ ქართულ ვიდეო-რგოლებს.

ეთუნა ნოღაიდელი – გენდერის კვლევების მაგისტრი. 2013 წლიდან კითხულობს სამაგისტრო კურსს „ომი და გენდერი – ქალთა მეხსიერება“ ი. ჯავახიშვილის სახელმწიფო უნივერსიტეტში, გენდერული კვლევების ფაკულტეტზე. 2013 წლიდან მუშაობს ჰაინრიჰ ბიოლის ფონდში, გენდერული პროგრამების კოორდინატორის პოზიციაზე.