



Presentación

Atlas de la carne

Martes 12 de agosto 2014
18:00 hrs.

Restaurante *Carnívoro*

Yucatán 138, esquina Chiapas.
Col. Roma, México D.F.

La comida es un asunto muy personal. Comemos en distintas situaciones y tenemos nuestras propias y muy personales preferencias. Sin embargo, cada vez somos más ajenos a lo que tenemos en el plato, la mesa o en la mano. ¿Se ha preguntado alguna vez de dónde viene el bistec de su taco, la salchicha o la hamburguesa que se come? La satisfacción personal refleja las decisiones éticas y las preocupaciones privadas pueden ser de naturaleza bastante política. Cada uno de nosotros debe decidir lo que quiere comer. Pero el consumo responsable es algo que cada vez más personas demandan; y se necesita información para tomar decisiones.

En México, en el promedio nacional, 32.7% del gasto corriente de una familia se destina a los alimentos; de ese gasto, 22.2% es para consumo de carne. En 2007, 77% del consumo de agua se destinaba al sector agropecuario. ¿Cuánta más agua se necesitará en el futuro para satisfacer la demanda de carne? ¿Cómo puede el consumidor promedio comprender el impacto global causado por su consumo de carne? ¿Cuánta gente entiende que la demanda de carne en Europa es directamente responsable de la deforestación del Amazonas? ¿Quién está consciente de las consecuencias que la producción industrial de ganado tiene en temas como la pobreza y el hambre, el desplazamiento y la migración, el bienestar animal o el cambio climático y la biodiversidad?

Después del gran éxito e interés que generó internacionalmente, nos alegra poder presentar el Atlas de la Carne en español y discutir estas y otras preguntas con ustedes.

Silvia Ribeiro
Directora para América Latina del Grupo ETC

Rebecca Berner
Directora de Desarrollo Institucional de El Poder del Consumidor

Alfonso Ramírez Cuéllar
Dirigente nacional de El Barzón

Moderación:
Annette von Schönfeld
Directora Heinrich Böll Stiftung, México, Centroamérica y el Caribe

Al terminar el evento agradeceremos nos acompañen a compartir un brindis