

Sarajevo, 07.08.2015.

Poziv na radionicu

„Kreiranje političkog imidža žena u političkim partijama - Rodno senzibiliranje javnosti putem medija“

Fondacija CURE u suradnji sa Udruženjem Romska djevojka – Romani ćej, u petak, 14.08.2015. u Prnjavoru, u prostorijama Opštine (Skupštinska sala), sa početkom u 11h, organizuje interaktivnu radionicu za članice političkih partija i aktivistkinje civilnog društva.

Teme radionice su „Kreiranje političkog imidža žena u političkim partijama” i „Rodno senzibiliranje javnosti putem medija”. Razgovarat ćemo o važnosti političkog imidža u javnosti, i unutar političke partije, te na koji način se koristi pri komuniciranju sa medijima. Zašto je važno raditi na izgradnji imidža, te na koji način predstaviti sebe i svoje programe medijima.

Kao što svi/e znamo da na mjestima odlučivanja nema žena, želimo da do lokalnih izbora u BiH 2016. pokušamo da osnažimo žene da se aktivno uključe u politički i javni život, sa posebnim naglaskom na dosadašnja negativna i pozitivna iskustva žena koje žele da dođe do promjena u BH društvu.

Voditeljice radionica su Jadranka Miličević, članica Fondacija CURE Sarajevo (koja će predstaviti koliko je važan imidž, kako unutar političke partije tako i u odnosu na javnost, i dobro pripremljena kampanja) i Sanda Kovačević, članica Fondacije CURE (koja će govoriti o rodno senzibiliziranju medija i javnosti).

Ovakve radionice se održavaju od 2012. na području BiH sa ciljem da se do oktobra 2016. animira minimalno 1000 žena da razmisle o svom osnovnom ljudskom pravu – pravu da glasaju, da budu predlagane i birane, da odluče ko će ih predstavljati i ko će donositi odluke u njihovo ime tokom četiri godine mandata.

Nikada nemojte sumnjati da mala skupina zainteresiranih građana/ki može promijeniti svijet. Doista, to ga jedino i mijenja.
- Margaret Mead

Za više informacije: Snježana Mirković 066 619 253

Podršku projektu dala:

Agenda II radionica	
Prnjavor	
„Kreiranje političkog imidža žena u političkim partijama - Rodno senzibiliranje javnosti putem medija“	
Petak, 14.08.2015. godine	
11:00 – 12:00	Upoznavanje i predstavljanje voditeljica, programa rada, predstavljanje učesnica i razgovor o vlastitim motivacijama za uključivanje u javni i politički život. Diskusija sa učesnicama o tome kakva je situacija sa ženama u politici i javnom životu BiH uopšte? Kako su žene prikazivane u medijima i kroz stranačke promotivne aktivnosti tokom predizbornih kampanja? Da li postoji razlika u javnom prikazivanju žena iz politike i žena iz nevladinog sektora? Diskusija o iskustvima učesnica.
12:00 – 13:00	Kreiranje političkog imidža žena u političkim partijama. Izgradnja imidža i jačanje žena za participaciju u javnom i političkom životu: - Da li znamo šta nas očekuje? - Da li smo spremne? - Šta su naši resursi i socijalni kapital koji čine naš imidž, i kako ih ojačati? - Šta je suština našeg predstavljanja, slogan, „znak prepoznatljivosti“? - Šta sve može biti iskorišteno za promociju?
13:00 – 13.30	Pauza
13:30 –14.10	Prikazivanje filma Muškarčine i Muškarače
14:10 – 15:10	Rodno senzibiliranje javnosti putem medija Kako predstaviti sebe i svoj politički program putem medija?
15:10 – 16:00	Diskusija sa učesnicama i završetak rada

Podršku projektu dala: