

INFORMATIONEN

Datum und Zeit

Montag, 04. Mai 2015, 9:00 bis 18:00 Uhr

Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

Anmeldung

Bitte schicken Sie uns das Anmeldeformular auf der Rückseite bis zum 06. April 2015 per Post oder per Fax oder nutzen Sie die Online-Anmeldung auf unserer Homepage.

Teilnehmendenzahl: 8–14 Personen

Technik

Bitte eigenen Laptop mitbringen – WLAN kostenfrei vorhanden.

Seminarbeitrag

98 Euro für Seminar, Materialien und Verpflegung. Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 06. April 2015 kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatten. Eine Rückerstattung ist möglich, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Organisation, Kommunikation, Gender-Kompetenz und Diversity an.

GreenCampus in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-156 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

GreenCampus ist seit Dezember 2008 zertifiziert nach LQW 3 (Lernorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung)



WORKSHOP SPEZIAL

ONLINE-KOMMUNIKATION SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNEN FÜR FORTGESCHRITTENE

04. Mai 2015, Berlin

In Kooperation mit Doppelstern –
Agentur für digitale Zukunft

Mit Peter Schink

vom wissen zum handeln

Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene

Social-Media-Plattformen wie Twitter und Facebook werden vielfach in der Kommunikation, in Kampagnen und in Wahlkämpfen eingesetzt. Sie bieten die Chance, das eigene Publikum und neue Zielgruppen sehr unmittelbar, schnell und über unterschiedliche Wege zu erreichen. Doch wie nutzen wir die neuen Werkzeuge optimal im Rahmen von Kampagnen? Notwendig dafür ist eine auf das jeweilige Projekt zugeschnittene Strategie.

Dieser Workshop richtet sich an diejenigen, die Social Media bereits im Arbeitsalltag nutzen. Wir wollen gemeinsam den Einsatz von Social Media im Rahmen von Kampagnen entwickeln, Strategien erarbeiten und Storytelling für die eigenen Fans entwickeln. Ziel ist es, die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen, ihre Social-Media-Aktivitäten strategisch anzugehen, sinnvolle Ziele zu formulieren und deren Erreichung messen zu können.



Peter Schink ist Journalist und Projektmanager. Er arbeitete lange als Redakteur und entwickelte den Internet-Auftritt einer großen deutschen Zeitung. Er ist Agenturinhaber und unterstützt Verlage und Verbände mit Projektmanagement, Konzepten und Coachings. Nebenbei bloggt er über Entwicklungen im Internet und programmiert auch ein paar Zeilen selbst.

Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene

Programm

09:00–10:30 Uhr

- Vorstellung & Erwartungen
- Einführung: Ziel von Social-Media-Kampagnen
- Social Media als „globales Gespräch“

10:30–10:45 Uhr Kaffeepause

10:45–12:00 Uhr

- Best Practices bei Stiftungen, Vereinen und NGOs
- Kurzübung: Nutzer/innen „ansprechen“

12:00–13:00 Uhr Mittagspause

13:00–14:30 Uhr

- Strategischer Ansatz: POST-Strategie
- Wie definiert man Ziele?
- Wie misst man Erfolg?

14:30–14:45 Uhr Kaffeepause

14:45–16:30 Uhr

- Erarbeitung von eigenen Projekten (Gruppenaufgabe)

16:30–16:45 Uhr Kaffeepause

16:45–18:00 Uhr

- Zusammentragen von Ergebnissen
- Fazit und Schlussrunde

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene		
Nummer	WS 005_2015	Datum	04.05.2015
Ort	Berlin		
Per Mail	info@greencampus.de		
Per Fax	030/28534-109		
Die Zahlung des Teilnahmebeitrags erfolgt nach Rechnungsstellung durch GreenCampus.			

Name	Institution / Organisation		
Adresse			
Telefon		privat	dienstlich
E-Mail			
Wir speichern Ihre Angaben zu organisatorischen Zwecken für diese Veranstaltung in unserer Adressdatenbank. Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.			
Ort, Datum, Unterschrift			