

## INFORMATIONEN

### Datum und Zeit

Montag, 16. Oktober 2017, 10:00 bis 18:00 Uhr

### Tagungsort

Heinrich-Böll-Stiftung, Schumannstraße 8, 10117 Berlin

### Verkehrsanbindung

S- und U-Bahnhof Friedrichstraße: ca. 5 Minuten Fußweg

### Anmeldung

Bitte schicken Sie uns das Anmeldeformular auf der Rückseite bis zum 18. September 2017 per Post oder per Fax oder nutzen Sie die Online-Anmeldung auf unserer Homepage.

### Teilnehmendenzahl: 8–14 Personen

### Technik

Bitte eigenen Laptop mitbringen – WLAN kostenfrei vorhanden.

### Seminarbeitrag

98 Euro für Seminar, Materialien und Verpflegung.  
Die Teilnahmegebühr ist gegen Rechnung zu bezahlen.

### Stornierung

Ihre Stornierung muss schriftlich erfolgen. Wenn Sie die Seminarteilnahme nach dem 18. September 2017 kündigen, können wir den Seminarbeitrag leider nicht rückerstatten. Eine Rückerstattung ist möglich, wenn Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen.

# greencampus

GreenCampus ist die Weiterbildungsakademie in der Heinrich-Böll-Stiftung und der mit ihr verbundenen Landesstiftungen. GreenCampus bietet Seminare und Coachings in den Bereichen Organisation, Kommunikation, Gender-Kompetenz und Diversity an.

**GreenCampus** in der Heinrich-Böll-Stiftung

Schumannstraße 8 | 10117 Berlin

Telefon 030 - 285 34-156 | Fax: 030 - 285 34-109

info@greencampus.de | www.greencampus.de

GreenCampus ist seit Dezember 2008 zertifiziert nach LQW 3  
(Lernorientierte Qualitätstestierung in der Weiterbildung)



## WORKSHOP SPEZIAL

## ONLINE-KOMMUNIKATION SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNEN FÜR FORTGESCHRITTENE

**16. Oktober 2017**  
**Berlin**

Mit Nicola Schmidt

**vom wissen zum handeln**

## Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene

Social-Media-Plattformen wie Twitter und Facebook werden vielfach in der Kommunikation, in Kampagnen und in Wahlkämpfen eingesetzt. Sie bieten die Chance, das eigene Publikum und neue Zielgruppen sehr unmittelbar, schnell und über unterschiedliche Wege zu erreichen. Doch wie nutzen wir die neuen Werkzeuge optimal im Rahmen von Kampagnen? Notwendig dafür ist eine auf das jeweilige Projekt zugeschnittene Strategie.

Dieser Workshop richtet sich an diejenigen, die Social Media bereits im Arbeitsalltag nutzen. Wir wollen gemeinsam den Einsatz von Social Media im Rahmen von Kampagnen trainieren, Strategien erarbeiten und Storytelling für die eigenen Fans entwickeln. Ziel ist es, die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen, ihre Social-Media-Aktivitäten strategisch anzugehen, sinnvolle Ziele zu formulieren und deren Erreichung messen zu können.



**Nicola Schmidt**, Politologin, ist seit 2005 als selbstständige Journalistin, Trainerin und Dozentin tätig. Zuvor war sie angestellte Redakteurin einer Computerzeitschrift, hat eine Schauspielausbildung absolviert und als Web-TV-Moderatorin vor der Kamera gestanden.

## Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene

### Programm

10:00–11:00 Uhr

- Vorstellung & Erwartungen
- Einführung: Ziel von Social-Media-Kampagnen
- Social Media als „globales Gespräch“

11:00–11:15 Uhr Kaffeepause

11:15–12:30 Uhr

- Best Practices bei Stiftungen, Vereinen und NGOs
- Kurzübung: Nutzer/innen „ansprechen“

12:30–13:30 Uhr Mittagspause

13:30–14:45 Uhr

- Strategischer Ansatz: POST-Strategie
- Wie definiert man Ziele?
- Wie misst man Erfolg?

14:45–15:00 Uhr Kaffeepause

15:00–16:30 Uhr

- Erarbeitung von eigenen Projekten (Gruppenaufgabe)

16:30–16:45 Uhr Kaffeepause

16:45–18:00 Uhr

- Zusammentragen von Ergebnissen
- Fazit und Schlussrunde

Hiermit melde ich mich an:

Seminar	Social-Media-Kampagnen für Fortgeschrittene		
Nummer	WS 09_2017	Datum	16.10.2017
Ort	Berlin		
Per Mail	info@greencampus.de		
Per Fax	030/28534-109		
Die Zahlung des Teilnahmebeitrags erfolgt nach Rechnungsstellung durch GreenCampus.			

Name	Institution / Organisation		
Adresse			
	privat	dienstlich	
Telefon			
E-Mail			
Wir speichern Ihre Angaben zu organisatorischen Zwecken für diese Veranstaltung in unserer Adressdatenbank. Ihre Angaben werden gemäß Bundesdatenschutzgesetz vertraulich behandelt. Sie können jederzeit der Nutzung Ihrer Daten widersprechen. Die Daten werden dann umgehend gelöscht.			
Ort, Datum, Unterschrift			